

دایرةالمعارف SEO

کاری از تیم سئو آژانس HDM



سیاره‌ی الگوریتم



Algorithm	
Name	Translation
Algorithm Change	این اصطلاح به موضوع به‌روزرسانی و تغییراتی اشاره می‌کند که در الگوریتم‌های موتور جستجو با هدف ایجاد تجربه کاربری مطلوب ایجاد می‌شود و رتبه وبسایت‌ها در صفحه نتایج جستجو را تغییر می‌دهد.
Algorithm Refresh	یکی از الگوریتم‌های گوگل است که موتور جستجو براساس آن یک الگوریتم را بدون تغییر دادن سیگنال‌های آن، دوباره اجرا می‌کند.
Algorithm Update	به مجموعه‌ای از قوانین گفته می‌شود که گوگل با استفاده از آن‌ها سیگنال‌ها و دستورالعمل‌های الگوریتم‌ها را تغییر می‌دهد.
Algorithmic Penalty	مجموعه قوانینی که گوگل مطابق با آن‌ها، جریمه‌هایی روی وبسایت‌ها اعمال می‌کند و رتبه آن‌ها در صفحه نتایج جستجو را تحت تأثیر قرار می‌دهد.
Bert Algorithm (Bidirectional Encoder Representations From Transformers)	الگوریتم برت، مجموعه قوانینی است که به گوگل در درک دقیق مفهوم سرچ کاربران کمک می‌کند.
Core Update	این اصطلاح به تغییرات و به‌روزرسانی‌هایی بزرگ در الگوریتم‌های گوگل اشاره می‌کند که با هدف بهبود نتایج جستجو ایجاد می‌شوند.
Google Dance	الگوریتم رقص گوگل، به زمانی گفته می‌شود که گوگل الگوریتم رتبه‌بندی موتور جستجوی خود را به‌روز می‌کند و در اثر این به‌روزرسانی نوساناتی در رتبه وبسایت‌ها ایجاد می‌شود.
Google Fred	یکی از الگوریتم‌های گوگل است و به‌طور معمول سایت‌هایی را هدف قرار می‌دهد که از تکنیک‌های سئو کلاه سیاه برای افزایش رتبه خود در صفحه نتایج جستجو استفاده می‌کنند.
Google Hummingbird	الگوریتم مرغ مگس‌خوار، بر معنا و مفهوم کلمات سرچ شده کاربران توجه می‌کند تا با درک آن، عبارات کلیدی مرتبط را به کاربر در نتایج جستجو نشان دهد.
Google Panda Algorithm	پاندا، یکی از الگوریتم‌های گوگل است که برای اولین بار در فوریه ۲۰۱۱ با هدف جلوگیری از انتشار و نمایش محتواهای بی‌کیفیت در صفحه نتایج جستجو ایجاد شد.
Google Penguin Algorithm	الگوریتم پنگون، در واقع فیلتری است برای مقابله با سایت‌هایی که قصد دارند از طریق روش‌های اسپم مثل لینک‌سازی اسپم و پر کردن صفحه با کلمات کلیدی در نتایج جستجوی گوگل، تغییر ایجاد کنند و سایت خود را به رتبه‌های بالاتری بیاورند.

Google Rank Brain	رنک برین، یکی از الگوریتم‌های جدید گوگل برپایه هوش مصنوعی است که کمک می‌کند تا برای نمایش مرتب‌ترین نتایج، مفهوم سرچ کاربران را بهتر درک کند.
Hilltop Algorithm	شناسایی صفحات HillTop یکی از مهم‌ترین الگوریتم‌های موتورهای جستجو است که در سال 2003 پیاده سازی شد. هدف اولیه الگوریتم به شناسایی سایت‌های معتبر و حرفه ای می‌پردازد PageRank معتبر برای رتبه بندی بهتر است. این الگوریتم سیستمی است که در کنار
Link Stability Algorithm	یکی از الگوریتم‌های گوگل است که از آن برای شناسایی و حذف لینک‌های بی‌کیفیت یا اسپم از صفحه نتایج استفاده می‌کند.
Product Review Algorithm	به یکی از الگوریتم‌های گوگل گفته می‌شود که رویکرد آن شناسایی و اولویت بالا دادن به نظراتی در مورد محصولات باکیفیت است و اطلاعات تحلیلی مفیدی در اختیار دیگر کاربران قرار می‌دهند.

ON Page!



On Page	
name	Translation
10x content	این اصطلاح در حوزه بازاریابی محتوا، محتوایی را توصیف می‌کند که برای کسب جایگاه بهتر در صفحه نتایج جستجو، باید ۱۰ برابر بهتر از محتوایی باشند که در گذشته برای یک کلمه کلیدی یا موضوع خاص رتبه گرفته‌اند.
Above the Fold	این اصطلاح در سئو به بخشی از یک وبسایت اشاره می‌کند که کاربر می‌تواند بدون اسکرول کردن ببیند.
Absolute Link	این اصطلاح به نوعی لینک اشاره می‌کند که تمام اطلاعات برای باز شدن یک صفحه در فضای وب را در URL خود دارد.
Add link to article	لینک‌هایی هستند که به محتواها و مقالات یک وبسایت اضافه می‌شوند.
Alt Attribute	این اصطلاح به متنی اشاره می‌کند که مفهوم تصاویر داخل وبسایت‌ها را توصیف می‌کند.
Alt Text	به نوعی متن گفته می‌شود که اگر کاربر به هر دلیلی قادر به دیدن تصاویر نبود، می‌تواند برای درک مفهوم آن‌ها، این متن را بخواند.
anchor text	این اصطلاح به کلمه‌ای در محتوا گفته می‌شود که قابلیت کلیک شدن دارد و کاربران با کلیک روی آن، به سایت یا صفحه دیگری منتقل می‌شوند.
Keyword Optimization	به روزرسانی و تغییر کلمات کلیدی به کلمات پرسرچ‌تر، بهینه سازی کلمات کلیدی گفته می‌شود که باعث افزایش بازدید صفحات و محتوا شما خواهد شد.
Article Spinning	زمانی است که شما یک بخش از محتوای دیگر را بازنویسی می‌کنید تا محتوای جدیدی ایجاد کنید. این کار می‌تواند به صورت دستی یا با استفاده از یک نرم افزار خودکار انجام شود.
Auto-Generated Content	به محتوایی گفته می‌شود که نویسنده در انتشار یا نوشتن آن هیچ نقشی ندارد و مطلب تنها توسط برنامه‌نویسی تولید می‌شود. این نوع محتوا، دارای معنی و مفهوم برای مخاطب نمی‌باشد و تنها برای افزایش رتبه سایت در گوگل تولید می‌شود.
(Broken Link Building) BLB	به لینکی که با کلیک روی آن به صفحه بدون محتوا وارد می‌شوید و صفحه مشاهده شده با خطا نمایش داده می‌شود، Broken Link یا لینک شکسته می‌گوییم که شامل دو دسته لینک شکسته داخلی و لینک شکسته خارجی است.
Blog	نوشتن پست مهمان "guest posting" یا "guest blogging"، روشی است که در آن یکی از پست‌های وبلاگ‌تان را در وبلاگ فرد دیگری، به منظور ایجاد و ساخت ارتباط بیشتر، ایجاد ارزش و اعتبار و ایجاد لینک، منتشر می‌کنید.
Brand Term	این کلمات، کلمات کلیدی و عباراتی هستند که شامل نام شرکت و برند شما می‌شوند. بسیاری از سلوکارها این گونه تحلیل می‌کنند که برای استفاده از این کلمات نیاز به صرف هزینه بالایی نخواهد بود و استفاده هوشمندانه آن‌ها در سئو می‌تواند نتایج ارگانیک قابل قبولی را برای شما به همراه داشته باشد.
Branded Keyword	یک عبارت جستجو (کلمه کلیدی) که به یک برند خاص اشاره دارد. به عنوان مثال: "کفش نایک"
Click Bait	به محتوایی آنلاینی اطلاق می‌شود که از عناصر احساسی یا گمراه‌کننده برای ترغیب کاربران برای کلیک کردن روی یک لینک استفاده می‌کند و هدف اصلی آن افزایش ترافیک وبسایت و تعامل کاربر است.

Content	به کلمات، تصاویر، ویدئوها یا صداها (یا هر ترکیبی از آن‌ها) که اطلاعاتی را منتقل می‌کنند، کانتنت یا محتوا می‌گوییم.
Content Gap Analysis	به تجزیه و تحلیل محتواهایی که رقبا ارائه داده‌اند گفته می‌شود تا با شناسایی محتواهایی که به آن نپرداخته‌اند، فرصت تولید آن محتوا را به دست آوریم.
Content Group	به روشی گفته می‌شود که شما با استفاده از آن می‌توانید هر صفحه از وبسایت خود را در یک دسته‌بندی خاص طبقه‌بندی کنید.
Content hub	مجموعه به هم پیوسته از مطالب در مورد یک موضوع خاص که به کاربران برای رسیدن به هدف اصلی خود کمک می‌کنند.
Content marketing	این اصطلاح به مجموعه فعالیت‌هایی گفته می‌شود که حول محور ایجاد، توزیع و ترویج محتوا با هدف تجاری انجام می‌شود و شامل ایجاد محتوای مرتبط، تبلیغ محتوا در رسانه‌های اجتماعی، شرکت در بحث‌های آنلاین در مورد موضوع خاص و انتشار اطلاعات از طریق بازاریابی محتوایی است.
Content Relevance	زمانی است که محتوا، با علائق و نیازهای مخاطبان مطابقت دارد و انتظارات آن‌ها را برآورده می‌کند.
Content Score	امتیاز محتوا یک نمره‌ای برای سطح کیفیت محتوای شماست. طبیعی است که اگر این امتیاز محتوا وجود نداشته باشد نمی‌توانیم سطح کیفیت محتوا را بسنجیم و آن را بهبود دهیم.
Cornerstone content	محتوای شاخص، معمولاً بخش اصلی محتوا است و مهم‌ترین بخش محتوا تلقی می‌شود که هر بازدیدکننده‌ای باید بخواند.
Duplicate Content	محتوای تکراری در اینترنت، به محتوایی گفته می‌شود که در بیش از یک مکان ظاهر شود. منظور ما از «مکان» در اینجا، آدرس URL صفحات است. پس اگر محتوای یکسانی، به هر دلیل در دو آدرس مختلف ظاهر شود، به عنوان محتوای تکراری شناخته می‌شود.
Dwell Time	از لحظه‌ای که کاربر وارد وبسایت شما می‌شود، تا زمانی که مجدد به گوگل باز می‌گردد و نتیجه دیگری را انتخاب می‌کند یا عبارت جدیدی را جستجو می‌کند، Dwell Time یا زمان ماندگاری در سایت محاسبه می‌شود.
E-A-T	E.A.T اصطلاحی است که از دستورالعمل‌های سنجش کیفیت گوگل گرفته شده و صورت خلاصه‌شده Authoritativeness, Expertise و Trustworthiness است. این دستورالعمل‌ها توسط هزاران نفر از منتقدان فعال گوگل تدوین شده‌اند و برای سنجش میزان اعتبار، تخصص و مورد اعتماد بودن وبسایت‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند.
Estimated traffic	ترافیک تخمینی، به پیش‌بینی تعداد بازدیدکنندگان یا کاربرانی اشاره دارد که انتظار می‌رود یک وبسایت یا صفحه وب را در یک دوره خاص بازدید کنند. ترافیک تخمینی می‌تواند دید ارزشمندی به صاحبان وبسایت بدهد و به آن‌ها کمک کند تا دسترسی و تأثیر بالقوه محتوای آنلاین یا تلاش‌های تبلیغاتی خود را بررسی کنند.
External Link	لینک‌های خارجی، دسته‌ای از لینک‌ها هستند که مخاطبان را از وبسایت شما به سمت وبسایت‌های دیگر هدایت می‌کنند.
FAQ (Frequently Asked Questions)	یک صفحه FAQ معمولاً لیستی از سوالات رایج است که مردم درباره یک محصول یا خدمات مشخص پرسیده‌اند.
Featured Snippet	Feature Snippet، از ویژگی‌های مفید در صفحه نتایج گوگل است که با هدف ارائه پاسخ سریع و مستقیم به سرچ کاربران نمایش داده می‌شود. گوگل این پاسخ‌ها را به صورت هوشمندانه از سایت‌ها برمی‌دارد و سایت‌ها هیچ کنترلی روی آن ندارند.
First Link Priority	در بسیاری از موارد اگر دو لینک مشابه در متنی درج شود، گوگل به لینک اول توجه بیشتری نشان می‌دهد، به همین سبب لینک‌ها را با انکر تکست‌های مرتبط و متناسب با نیاز کاربران در متن درج می‌کنند.

Focus Keyword	عبارت اصلی و مهمی است که یک صفحه وب را برای آن بهینه می‌کنید و هدف این است که محتوای شما برای کاربرانی که آن کلمه کلیدی را جستجو می‌کنند مرتبطتر و جذابتر باشد.
Fresh Content	Fresh content یا تازگی محتوا، به محتوایی اشاره دارد که نسبت به زمان حساس‌اند. به این معنی است که اطلاعات یا گذشت زمان تغییر می‌کند و این تغییرات باید در متن محتوا به‌روز رسانی شود.
Freshness Algorithm	الگوریتم تازگی محتوا، یا "نتایج تازه‌تر"، یک الگوریتم قابل توجه در رتبه‌بندی بود که در ژوئن سال 2010 به پایان رسید. ایده الگوریتم تازه‌تر، این است که گوگل می‌خواهد تازه‌ترین مطالب را در صدر نتایج جستجو نشان دهد. هدف اصلی این الگوریتم تأکید بیشتر بر تازگی محتوا است.
Gateway Page	به صفحاتی گفته می‌شود که با هدف کسب رتبه در فهرست نتایج موتورهای جستجو ایجاد می‌شوند. صفحات ورود، پر از کلمات کلیدی و لینک‌های داخلی هستند و قصدشان هدایت بازدیدکنندگان به وبسایت اصلی و قسمت‌های دیگر آن است. این صفحات اسپم شناخته می‌شوند و نباید با صفحات فرود (Landing pages) اشتباه گرفته شوند.
Geographic Modifiers	کلمات یا عباراتی هستند که برای نشان دادن یک مکان خاص به کلمات کلیدی اضافه می‌شوند. این عبارات برای بهینه سازی سئو محلی استفاده می‌شوند.
Content Strategy	استراتژی محتوا، برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت محتوا برای دستیابی به اهداف خاص، مانند افزایش آگاهی از برند، جذب و حفظ مشتریان یا بهبود دید موتورهای جستجو است.
Geotargeting	روشی است که با استفاده از آن می‌توانید کاربران را براساس موقعیت جغرافیایی تارگت کنید.
(GKP (Google Keyword Planner	گوگل کیورد پلنر، برای کشف کلمات کلیدی مهم و یافتن داده‌های مختلف مانند حجم جستجو، میزان رقابت و قیمت هر کلیک برای هر کلمه کلیدی طراحی شده است. این ابزار بیشتر در گوگل ادز کاربرد دارد و به شما کمک می‌کند تا بتوانید تحقیق کلمات کلیدی خود را به بهترین شکل انجام دهید.
Google Alerts	یک ابزار رایگان است که با استفاده از آن می‌توانید برای کلید واژه خود آلرت قرار دهید و با این کار، گوگل محتوای مرتبط با کلمه کلیدی شما را، به ایمیل‌تان ارسال می‌کند.
Google Auto Complete	پیشنهاد یا پیش‌بینی عبارات تایپ شده توسط کاربران گوگل، قابلیت است که به کاربران کمک می‌کند، کادر جستجو را سریع‌تر با واژه دلخواه خود پر کنند.
Guest Blogging	نوشتن پست مهمان "guest posting" یا "guest blogging"، روشی است که در آن یکی از پست‌های وبلاگ‌تان را در وبلاگ فرد دیگری، به منظور ایجاد و ساخت ارتباط بیشتر، ایجاد ارزش و اعتبار و ایجاد لینک، منتشر می‌کنید.
Native Content	در یک وبسایت خبری، ممکن است با مقاله‌ای برخورد کنید که به نظر می‌رسد یک خبر معمولی است؛ اما برچسب «حمایت‌شده» یا «توصیه‌شده» دارد. این مقاله یک محتوای بومی (Native Content) است که توسط یک تبلیغ‌کننده ایجاد شده است و از نظر سبک و قالب به مقالات خبری شباهت دارد.
H1	تگ H1 موضوع اصلی محتوا را مشخص می‌کند و از نظر ظاهری بزرگترین سایز متن را دارد. H1، در بالاترین نقطه صفحه قرار می‌گیرد و نباید خیلی طولانی باشد.
H2	تگ H2، جزء تیتلهای درون محتوایی است که سایز کوچکتری نسبت به تگ H1 دارد و بهتر است از کلمه کلیدی صفحه در تگ‌های H2 استفاده شود. ما با استفاده از این تگ، به مقاله ساختار می‌دهیم و آن را به قسمت‌های مختلف تقسیم می‌کنیم.
H3	با بزرگتر شدن عدد هدینگ‌ها، سایز آن کوچکتر می‌شود. موضوعات مهم صفحه که قابلیت حضور در تگ H2 را ندارند، در تگ‌های H3 قرار می‌گیرند. استفاده از تگ H3 در محتوا، محدودیت ندارند و الزامی به استفاده زیاد از کلمات کلیدی در این تگ‌ها وجود ندارد.
Head keyword	Head keyword، کلماتی هستند که تاثیر زیادی بر افزایش ترافیک ارگانیک دارند. این کلمات به علت میزان بالای سرچ در گوگل، رقابت بسیار زیادی نیز دارند.

Image link	عکسی است که لینک شده باشد. در این نوع لینک، به جای انکرتکست از عکس استفاده شده است.
Image SEO	به فرایند بهینه سازی تصویر برای موتورهای جستجو، سئو تصاویر می‌گویم. به طوری که امکان خواندن و پیدا کردن آن برای موتورهای جستجو آسان باشد.
Image Title	کلماتی است که می‌توانید به تگ تصویر در HTML اضافه کنید و در صورتی که تصویر قابل نمایش نباشد، عنوان جای آن را می‌گیرد.
Index	ایندکس صفحات سایت به روندی اطلاق می‌شود که در طی آن صفحات وب در فهرست پایگاه داده موتورهای جستجو قرار می‌گیرند.
Index Coverage report	گزارشی در کنسول جستجوی گوگل که وضعیت فهرست‌بندی صفحات سایت را به شما نشان می‌دهد.
Internal Link	لینک داخلی، لینکی از یک صفحه به صفحه دیگر وبسایت شما است که هم کاربران و هم موتورهای جستجو از این لینک‌ها برای یافتن محتوای وبسایت شما استفاده می‌کنند.
(Keyword Difficulty) KD	این اصطلاح به میزان رقابتی بودن کلمات کلیدی در صفحه نتایج موتورهای جستجو اشاره می‌کند.
Keyword Cannibalization	زمانی رخ می‌دهد که چندین صفحه از یک وبسایت برای یک کوئری در SERP رتبه می‌گیرند و با یکدیگر رقابت می‌کنند. این می‌تواند منجر به CTR پایین‌تر، کاهش اعتبار و نرخ تبدیل کم‌تری نسبت به داشتن یک صفحه وب با رتبه خوب در نتایج شود.
Content Creation	فرآیند شناسایی موضوع جدیدی که می‌خواهید درباره آن محتوا تولید کنید و در خصوص نوع محتوا و استراتژی آن تصمیم می‌گیرید که محتوا به چه شکلی باشد.
Keyword Clustering	دسته‌بندی کلمات کلیدی به این معنی است که با اضافه کردن پسوند و پیشوند به کلمات مترادف و شبیه هم، یک کلمه کلیدی یا عبارت طولانی‌تری ایجاد شود. به عنوان مثال خرید پیراهن و خرید پیراهن راه راه در یک دسته بندی قرار می‌گیرند.
Keyword Density	چگالی کلمات کلیدی یا Keyword Density، به تعداد دفعات تکرار کلمه کلیدی در متن صفحه وبسایت شما اشاره دارد.
Keyword Explorer	یکی از ابزارهای سئو، Keyword Explorer می‌باشد. کلمه کلیدی مربوطه را در این ابزار وارد کنید تا اطلاعاتی همچون میزان جستجو، میزان رقابت و سختی کلمه کلیدی مورد نظر را ببینید.
Keyword Gap	کیورد گپ، به کلیدواژه‌هایی گفته می‌شود که رقبای شما با آن کلمه کلیدی در موتور جستجوی گوگل رتبه دارند و شما می‌توانید با هدف قرار دادن این کلمات از رقبای خود پیشی بگیرید.
Keyword Modifiers	صفت‌ها، قیده‌ها، عبارات و هر نوع کلمه دیگری که می‌تواند نتایج دقیق‌تر و خاص‌تری به کاربران ارائه دهد، نمونه‌هایی از Keyword Modifiers هستند.
Keyword Overview	با استفاده از این گزارش، می‌توانید ارزش کلمات کلیدی و میزان رقابت آن را پیدا کنید و با توجه به آن، استراتژی استفاده از کلمات کلیدی در صفحات خود را تدوین کنید.
Keyword Prominence	زمانی است که یک کلمه کلیدی به جهت رتبه گرفتن، در محتوای صفحات مختلف قرار می‌گیرد. طبق آدیت‌های گوگل، برای اینکه یک کلمه در گوگل رتبه بگیرد، بهتر است در ابتدای محتوا قرار داده شود که به این عمل Keyword Prominence می‌گوئیم.

Keyword Research	فرآیند شناسایی عبارات یا کلماتی که توسط کاربران در گوگل جستجو شده است، تحقیق کلمات کلیدی یا همان Keyword research گفته می‌شود.
keyword stuffing	به تکرار بیش از حد کلمات کلیدی در متن محتوا گفته می‌شود. این روش قدیمی باعث افزایش چگالی کلمه کلیدی می‌شود، در صورتی که گوگل در آپدیت‌های جدید، به کیفیت محتوا بیشتر تمرکز دارد.
Keyword Value	معیار نشان دهنده ترافیک بالقوه‌ای است که به سمت وبسایت شما هدایت می‌شود و میانگین هزینه هر کلیک است که یک تبلیغ‌کننده برای تبلیغ در Google خرج می‌کند.
Keyword Variations	تغییر کلمه کلیدی، همانطور که از نام آن پیداست، زمانی است که از تغییرات یک کلمه کلیدی برای گسترش دامنه دسترسی به یک کلمه کلیدی خاص استفاده می‌شود. بدون استفاده از تغییرات یک کلمه کلیدی، ممکن است ترافیک بالقوه را از دست بدهید.
KPI (Key Performance Indicator)	شاخص کلیدی عملکرد، کمک می‌کند که میزان خوب بودن عملکرد یک سازمان، پروژه و افراد را با توجه به اهداف آن‌ها، بسنجیم. این شاخص در یک دوره زمانی مشخص سنجیده می‌شود و با عملکرد افراد در گذشته مورد مقایسه قرار می‌گیرد.
LB (Link Building)	این اصطلاح به زمانی گفته می‌شود که شما یک کلمه کلیدی را داخل محتوای خود در سایر سایت‌ها قرار می‌دهید و آن را به یکی از صفحات سایت‌تان لینک می‌کنید.
Link volume	این اصطلاح به تعداد لینک‌هایی در یک صفحه گفته می‌شود که به سایر صفحات یک وبسایت اشاره می‌کنند.
Login forms	این اصطلاح به از نوعی فرم گفته می‌شود که کاربر پیش از دسترسی به محتوای یک وبسایت باید آن را پر کند.
Long-Tail Keyword	این اصطلاح به عبارت‌های جستجویی گفته می‌شود که معمولاً از دو یا چند کلمه تشکیل شده‌اند و ارزش سرچ پائینی دارند؛ اما با استفاده از آن‌ها می‌توان در مدت زمان کوتاه‌تر به رتبه برتر گوگل دست پیدا کرد.
LSI (Latent Semantic Indexing) Keywords	این اصطلاح به نوعی از کلمات کلیدی گفته می‌شود که از نظر مفهومی مشابه هستند و موتورهای جستجو از آن‌ها برای تجزیه و تحلیل دقیق مطالب صفحات مختلف وبسایت‌ها استفاده می‌کنند.
Meta descriptions	این اصطلاح به توضیح کوتاهی در مورد محتواها یا مطالب صفحات مختلف وبسایت‌ها اشاره می‌کند که گوگل گاهی در صفحه نتایج برای ارائه پاسخ کوتاه و مرتبط با سرچ کاربران از آن‌ها استفاده می‌کند.
Natural Link	این اصطلاح به بک‌لینک‌هایی اشاره می‌کند که دیگران در سایر وبسایت‌ها برای شما ایجاد کرده‌اند که بهترین راه کسب لینک‌های طبیعی، تولید محتوایی مفید برای کاربران است.
On-Page SEO	سئو on page به ترفندهایی گفته می‌شود که روی صفحات داخلی، با هدف بهتر دیده شدن در صفحات نتایج جستجو انجام می‌دهیم.
Over optimization	این اصطلاح به معنی استفاده افراطی و بیش از اندازه تکنیک‌های سئو است که می‌تواند رتبه سایت شما را در صفحه نتایج، تحت تاثیر قرار دهد.
Page Rank	این اصطلاح یکی از الگوریتم‌های گوگل است که کیفیت لینک‌های ورودی وبسایت‌های مختلف را ارزیابی می‌کند.
Pogo-Sticking	زمانی است که کاربران پس از کلیک روی یک لینک به صفحه اصلی نتایج جستجو بازمی‌گردند و صفحات دیگر را بررسی می‌کنند. زیرا کاربر در این صفحه امیدوار است تا مرتبط‌ترین مطلب را به سرچ خود پیدا کند.

Poison Words	کلماتی هستند که اگر از آن‌ها در محتواها یا صفحات مختلف وبسایت خود استفاده کنید و گوگل آن‌ها را شناسایی کند، رتبه وبسایت شما در صفحه نتایج کاهش پیدا خواهد کرد. زیرا این کلمات، به عنوان کلمات ممنوعه شناخته می‌شوند.
primary keyword	این اصطلاح به نوعی کلمات یا عبارت کلیدی گفته می‌شود که برای آن‌ها می‌خواهید رتبه خوبی در صفحه نتایج گوگل به دست آورید. این نوع کلمات، میزان سرچ بالایی دارند و می‌توانند ترافیک قابل توجهی را به سمت وبسایت شما هدایت کنند.
content pruning	این اصطلاح به معنی به‌روزرسانی یا حذف محتوایی است که یک وبسایت را سنگین می‌کند و از عملکرد درست آن جلوگیری می‌کند.
Qualified traffic	این اصطلاح به نوعی از بازدیدکنندگان وبسایت‌ها اشاره می‌کند که احتمالاً به مشتریان واقعی آن‌ها تبدیل می‌شوند.
Quality Content	این اصطلاح به محتوایی اشاره می‌کند که برای پاسخ به نیاز مخاطب و نه فقط برای سئو تولید شده است.
Query	این اصطلاح به کلمات یا عباراتی اشاره می‌کند که کاربران برای یافتن پاسخ سوالات خود در موتورهای جستجو وارد می‌کنند.
Question Keywords	این اصطلاح به زمانی اشاره می‌کند که کاربران به جای جستجوی یک کلمه کلیدی، یک سوال را به صورت کامل در موتورهای جستجو سرچ می‌کنند.
Ranking	این اصطلاح به ترتیب قرارگیری نتایج و موقعیت وبسایت‌ها در صفحه نتایج موتورهای جستجو اشاره می‌کند.
Relevance	این اصطلاح نشان می‌دهد که نتایج جستجو تا چه اندازه با سرچ کاربران مطابقت دارد.
Results On SERP (Search Engine Results Page)	این اصطلاح به تعداد URLها، مطالب و محتوایی اشاره می‌کند که در صفحه نتایج موتورهای جستجو به کاربران نمایش داده می‌شود.
Rows Per Keyword Query	این اصطلاح به تعداد کلمات کلیدی در صفحه نتایج موتورهای جستجو به ازای هر سرچ اشاره می‌کند.
(Real Simple Syndication) RSS Feed	این اصطلاح به صفحه‌ای اشاره می‌کند که کاربران می‌توانند از طریق آن، به آخرین اخبار در مورد به‌روزرسانی‌های وبسایت شما دسترسی پیدا کنند.
Search Traffic	به تعداد بازدیدهایی گفته می‌شود که از موتورهای جستجو مانند گوگل به وبسایت شما ارسال می‌شود.
Search Visibility	Search Visibility یکی از اولین متریک‌هایی است که در پنل مدیریتی یا داشبورد کمپین ماز می‌توان دید. از این متریک می‌توان برای به دست آوردن یک نگاه اجمالی درمورد چگونگی کارایی سایت در نتایج جستجوی طبیعی، استفاده کرد.
Seasonal trends	به افزایش و کاهش طبیعی میزان جستجوی کلمات کلیدی در بازه‌های زمانی مختلف سال، Seasonal Trends گفته می‌شود. به عنوان مثال، میزان سرچ کلمه کلیدی «لباس هالووین» در روزهای منتهی به هالووین افزایش می‌یابد.
Seed keywords	Seed Keyword، در واقع کلمه کلیدی و پایه مقاله شما است و برای تهیه همه محتواها و مقالاتی که در وبسایت خود منتشر می‌کنید، به آن نیاز دارید. شرکت‌ها یا نویسندگان محتوا، هنگامی که برای وبسایت‌ها، محتوایی بر اساس اصول سئو می‌نویسند، ملزم به پیدا کردن این کلمات کلیدی هستند.

SEO Competitors	به تحقیق در مورد کلیدواژه‌ها، بک‌لینک‌ها، لینک‌های خارجی، محتوا و ساختار سایت و به طور کلی هر موضوع دیگری در مورد عملکرد سایت‌های رقیب، گفته می‌شود.
(Search Engine Results Pages) SERP	صفحه نتایج موتور جستجو یا SERP، صفحاتی هستند که گوگل یا موتورهای جستجوی دیگر در پاسخ به جستجوی کاربر نمایش می‌دهند.
Short-tail keywords	کلماتی با حجم جستجوی بالا هستند. این نوع از کلمه‌های کلیدی معمولاً ج بندی مشخص یا یک مفهوم کلی هستند. به عنوان مثال کلماتی مانند: «لباس، ماشین، موبایل، خانه، طراحی سایت و گفش» از این قبیل کلمه
Sitelinks	لینک‌هایی به صفحات دیگر یا بخش‌هایی از یک صفحه هستند که در نتایج جستجوی Google ظاهر می‌شوند.
Srcset	Srcset یک ویژگی تصویر در HTML است که لیستی از تصاویر را برای استفاده در موقعیت‌های مختلف مرورگر مشخص می‌کند. مرورگر بر اساس اندازه و وضوح صفحه نمایش بهینه‌ترین نسخه تصویر را انتخاب می‌کند.
SV (Search Volume)	Search Volume، به تعداد حدود دفعاتی اشاره دارد که یک عبارت در یک بازه زمانی مشخص، توسط کاربران در یک موتور جستجو مانند گوگل جستجو شده است. باید در نظر داشته باشید که این عدد، یک مقدار تخمینی است و کاملاً به مقطع زمانی، منطقه و موضوعی که راجع به آن جستجو می‌کنید، بستگی دارد.
Taxonomy	دسته‌بندی پست تایپ‌های سفارشی در وردپرس، Taxonomy نام دارد. Taxonomy در لغت به معنای طبقه‌بندی است.
Thin Content	محتوای ضعیف (Thin Content)، اصولاً ج مخاطبان ایجاد می‌کند. به عبارت دیگر، محتوای ضعیف دارای کیفیت پایینی است و سبب کاهش ترافیک شما، آسیب به سئو سایت، افزایش تر
Title Tag	زمانی که در گوگل عبارتی را جستجو می‌کنیم، در صفحه نتایج جستجو، لینک‌هایی به رنگ آبی و با فونت بزرگ‌تر نسبت به بقیه محتوای صفحه می‌بینیم. این کلمات، عنوان صفحه یا Title tag هستند؛ جملاتی که توصیف دقیقی از محتوای صفحه را به نمایش می‌گذارند.
Trend	نشان دهنده این است که جستجوگران وب در 12 ماه گذشته چقدر به یک کلمه کلیدی معین علاقه نشان داده‌اند.
(Time to First Byte) TTFB	Time to First Byte، در واقع یک متد سنجش سرعت وبسایت است. به زبان ساده می‌توان گفت که این عبارت مخفف کلمه زمان موردنیاز برای دریافت اولین بایت از سرور خواهد بود.
URL Parameter	پارامترهای URL که همچنین به عنوان نام مستعار رشته کوئری‌ها یا متغیرهای URL شناخته می‌شوند، در واقع بخشی از یک URL هستند که بعد از علامت سوال قرار می‌گیرد. آن‌ها شامل یک Key و Values هستند که با استفاده از یک مساوی از یکدیگر جدا می‌شوند.
URL Slug	Slug در واقع همان بخش dynamic و قابل تغییری است که در داخل ساختار URL وجود دارد.
User Engagement	به نرخ تعامل مخاطب با یک وبسایت گفته می‌شود که تاثیر مستقیمی بر رشد رتبه‌های یک وبسایت دارد.
User Seats	به تعداد کل کاربرانی که در وبسایت شما عضو هستند، گفته می‌شود.
User-agent	User Agent نرم‌افزاری است که که محتوای وب را برای کاربران نهایی بازیابی و با استفاده از فناوری‌های وب پیاده سازی می‌شود.

Vertical search	Vertical Search، به موتورهای جستجو موضوعی و محلی نیز شناخته می‌شوند و معمولاً روی یک منطقه خاص متمرکز می‌شوند.
Web Page	یک صفحه وب یک سند واحد یا مجموعه‌ای از اطلاعات در مورد یک موضوع (یا چند موضوع نزدیک به هم) است که URL منحصریفرید خود را دارد. هر صفحه وب سایت دارای نام دامنه یکسانی در URL خواهد بود. یک صفحه وب می‌تواند دارای انواع مختلفی از محتوا و رسانه باشد.
White Hat	سئو کلاه سفید، به مجموعه‌ای از تکنیک‌های بهینه سازی سایت گفته می‌شود که با قوانین و ضوابط موتورهای جستجو، به ویژه گوگل، مطابقت دارد. در سئو یا بهینه‌سازی کلاه سفید سعی می‌کنیم با حفظ شرایط و قوانین و تکنیک‌هایی که از جانب گوگل تعریف شده است، رتبه سایت‌مان را در صفحات نتایج موتورهای جستجو بهبود ببخشیم.
Word Count	Word Count به تعداد کل کلماتی که در محتوا وجود دارد، گفته می‌شود و محتوای خیلی کم می‌تواند نشانه‌ای از کیفیت پایین برای موتورهای جستجو باشد.
Topical Relevance	ارتباط موضوعی به این موضوع اشاره دارد که چگونه یک بخش از محتوا با موضوعی که هدف قرار گرفته است، همسو است. به عنوان مثال، اگر یک پست وبلاگی در مورد دستورالعمل‌های سالم دارید، باید با ارائه اطلاعات و بینش‌های ارزشمند مربوط به آشپزی و تغذیه سالم، مرتبط با موضوع باشد.

Off Page!



Off Page	
name	Translation
Site Audit	Site Audit، بررسی عملکرد صفحه قبل از بهینه سازی موتور جستجو یا طراحی مجدد وبسایت است. Site Audit شما می‌تواند تعیین کند که آیا برای دستیابی به اهداف ترافیکی شما بهینه شده است یا خیر و به شما در رسیدن به اهداف کسب‌وکار خود کمک می‌کند.
gov Links.	لینک gov، لینکی از صفحه‌ای با دامنه‌های gov. است که به عنوان وبسایت‌های دولتی شناخته می‌شوند.
backlink	زمانی که یک صفحه اینترنتی به صفحه دیگری لینک می‌دهد، آن را «بک‌لینک» می‌نامند. در گذشته بک‌لینک‌ها معیار اصلی رتبه‌بندی صفحات اینترنتی در موتورهای جستجو بودند.
Backlink Analytics	به مطالعه، تجزیه و تحلیل لینک‌های ورودی (بک‌لینک‌ها) به یک وبسایت اطلاق می‌شود. بک‌لینک‌ها، لینک‌هایی هستند که از دیگر وبسایت‌ها به وبسایت مورد بررسی ارجاع داده می‌شوند و در بهبود رتبه تاثیر بسیار خوبی دارند.
Backlink Gap	بک‌لینک گپ، ابزاری است که می‌تواند 5 رقبای اصلی خود را از نظر لینک‌دهی سایت‌های دیگر به آن‌ها بررسی کرده و از فرصت لینک‌سازی خارجی برای بهبود رتبه استفاده کنید.
Black Hat	سئو کلاه سیاه، مجموعه‌ای از تکنیک‌ها برای کسب جایگاه سریع در نتایج جستجو است که با استانداردها و الگوریتم‌های پیشنهادی گوگل در تضاد است.
Blog Comment Backlink	یکی دیگر از روش‌های بک‌لینک‌سازی، کامنت یا نظر گذاشتن در وبلاگ‌های دیگران و لینک‌دادن به وبسایت خودمان در همان کامنت است. این روش Blog comment Backlink نام دارد.
Content Spinning	یک تکنیک سئو ارزان است که در آن یک محتوا با استفاده از مترادف‌ها یا با تغییر ترتیب کلمات در جمله بازنویسی می‌شود. به این ترتیب، بسیاری از مقالات با این هدف تولید می‌شوند که گوگل آن‌ها را به عنوان محتوا تکراری در نظر نگیرد. این کار یک تکنیک برای سئو کلاه سیاه است و در بعضی موارد منجر به پنالتی شدن سایت خواهد شد.
Content Syndication	روشی است که در آن محتوا در سایت دیگری بازنشر داده می‌شود تا بتوانیم به مخاطبان جدیدی دست پیدا کنیم. ترافیک را افزایش دهیم و لینک‌سازی طبیعی انجام دهیم. توجه داشته باشید که این روش ممکن است در حوزه محتوای تکراری قرار بگیرد، به این معنی که اگر سایت دیگر از اعتبار بیشتری برخوردار باشد، احتمالاً می‌تواند رتبه بهتری از شما در کلمه کلیدی مورد نظر کسب کند.
Cross-Linking	یک تکنیک لینک‌سازی است که می‌تواند در داخل یک وبسایت یا بین دو وبسایت انجام شود. این تکنیک، ارتباط صفحات را برای گوگل مشخص می‌کند.
Do-follow	لینک فالو به معنای تایید کامل سایت مقصد از سمت سایت لینک دهنده است که به صورت طبیعی در تمام وبسایت‌ها وجود دارد.
Doorway Page	صفحات وب که برای رتبه‌بندی در موتورهای جستجو در خصوص کلمات کلیدی خاص، فقط به منظور هدایت کاربرانی که روی آن صفحه کلیک می‌کنند به وبسایت دیگری، ایجاد می‌شوند.

Editorial Link	لینکی که توسط یک وبسایت به وبسایت دیگر داده می‌شود، بدون اینکه گیرنده بخواهد بابت آن هزینه‌ای پرداخت کند.
Followed Linking Root Domains	دامنه‌های لینک‌شده یا روت دامین (Root Domain). تعداد دامنه‌هایی است که به وبسایت ما لینک داده‌اند.
Forum Links	یکی دیگر از روش‌های لینک‌سازی، ساخت آن در فروم‌ها یا انجمن‌های گفتگوست.
Gray Hat	سنو کلاه خاکستری، ترکیبی از تکنیک‌های سنو کلاه سفید و سنو کلاه سیاه است. این تکنیک، وبسایت‌ها را در مدت کوتاه‌تری به نتیجه مطلوب می‌رساند، بدون اینکه شامل جریمه‌ای از سمت گوگل شوند.
Guestographic	به یک روش لینک‌سازی اشاره دارد که در آن شما به وبسایت‌هایی با موضوعی مشابه با اینفوگرافیک خود دسترسی پیدا می‌کنید و از آن‌ها می‌خواهید در ازای دریافت بک‌لینک به سایت خود، از آن برای تکمیل محتوای خود استفاده کنند.
Link Burst	زمانی است که تعداد زیادی بک‌لینک را در مدت زمان کوتاهی جمع‌آوری می‌کنید.
Link Equity	ارزشی است که یک لینک می‌تواند به وبسایت مقصد منتقل کند و اعتبار آن وبسایت را بالا ببرد.
Link Exchange	تبادل لینک، به معنای موافقت دو وبسایت برای لینک‌دهی به یکدیگر است. این وبسایت‌ها معمولاً در حوزه مشابهی فعالیت می‌کنند و در یک دسته بندی قرار می‌گیرند.
Link Farm	لینک فارم، شبکه‌ای از وبسایت‌ها هستند که برای پیوند دادن به یکدیگر ساخته شده‌اند تا رتبه صفحه وبسایت مورد نظر را افزایش دهند. این یک تاکتیک سنو کلاه سیاه و خلاف قوانین گوگل است.
Link Juice	Link juice، اصطلاحی است که در دنیای سنو برای اشاره به ارزشی است که از یک صفحه یا سایت به صفحه دیگر منتقل می‌شود.
Link Profile	هر نوع لینکی که به یک وبسایت خاص اشاره می‌کند را پروفایل لینک می‌گوییم. کیفیت پروفایل لینک یک وبسایت بسته به نحوه به دست آوردن آن‌ها و انکر تکست استفاده شده، می‌تواند بسیار متفاوت باشد.
Link Rot	به لینکی گفته می‌شود که به وبسایت یا صفحه‌ای داده شده که آن صفحه یا وبسایت دیگر در فضای وب وجود ندارد.
Link Scheme	لینکی که با هدف دستکاری رتبه‌بندی وبسایت، در موتور جستجو ایجاد و باعث فریب آن می‌شود را link scheme می‌گوییم که این کار مشمول جریمه وبسایت خواهد شد.
Link Stability	لینکی که مدت زمان طولانی بدون هیچ گونه تغییر، در صفحه‌ای از وب وجود دارد را لینک ثابت می‌نامیم.
Link Velocity	سرعت لینک، به سرعت یک وبسایت در اخذ بک‌لینک جدید اشاره دارد. به عنوان مثال، اگر یک وبسایت در یک ماه 100 بک‌لینک جدید دریافت کند، سرعت لینک آن بالا در نظر گرفته می‌شود.

Manual Link	Manual Link، هایپرلینکی است که به جای اینکه به طور خودکار ایجاد شود، توسط شخص اضافه می‌شود. در واقع مانند قرار دادن یک تابلوی راهنما در یک صفحه وب برای راهنمایی کاربران به وبسایت دیگری است.
Negative Keyword	کلمه کلیدی که مانع از نمایش داده شدن تبلیغ شما می‌شود، به عنوان Negative Keyword شناخته می‌شود. به عبارت دیگر تبلیغات شما برای کسی که آن عبارت را جستجو می‌کند نمایش داده نمی‌شود.
Out Bound Link (OBL)	OBL، لینک‌هایی در یک صفحه وب هستند که کاربران را به وبسایت‌های خارجی هدایت می‌کنند.
Off-Page SEO	Off-Page SEO، شامل بهینه سازی فعالیت‌های خارج از وبسایت برای بهبود رتبه‌بندی موتورهای جستجو است. به عنوان مثال می‌توان به ایجاد بک‌لینک‌های باکیفیت از سایر وبسایت‌ها و تعامل با پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی برای افزایش دیده شدن وبسایت اشاره کرد.
PBN	PBN مخفف Private Blog Network است. به شبکه‌ای از وبسایت‌ها اشاره دارد که برای دستکاری رتبه‌بندی موتورهای جستجو از طریق لینک دادن و تقویت بک‌لینک‌ها ایجاد شده‌اند.
Purchased links	لینک‌های خریداری شده، بک‌لینک‌هایی هستند که با پرداخت هزینه به دست می‌آیند. با این حال، مهم است که توجه داشته باشید که خرید لینک‌ها به طور کلی برخلاف دستورالعمل‌های موتورهای جستجو است، زیرا می‌تواند منجر به جریمه‌هایی برای دستکاری رتبه‌های جستجو شود.
Quality Link	لینک باکیفیت به یک وبسایت معتبر اشاره دارد. به عنوان مثال، اگر یک وبسایت معروف، لینکی به وبسایت شما در مقاله خود داشته باشد، لینکی باکیفیت در نظر گرفته می‌شود که می‌تواند تأثیر مثبتی بر رتبه‌بندی موتور جستجوی شما داشته باشد.
Reciprocal link	لینک متقابل، یک تبادل لینک متقابل بین دو وبسایت است که در آن هر سایت به دیگری لینک می‌دهد. این مانند یک مشارکت یا یک توصیه متقابل بین دو وبسایت است.
reportage	رپورتاژ، یکی از اقداماتی است که با هدف دریافت بک‌لینک و کمک به بهبود سئوی یک وبسایت از رسانه‌های خبری دریافت می‌گردد.
Sitewide link	لینکی است که در هر صفحه وبسایت ظاهر می‌شود و معمولاً منوهای وبسایت یافت می‌شود. بدون در نظر گرفتن صفحه‌ای که کاربر در حال حاضر در آن است، دسترسی آسان به یک صفحه یا بخش وب
Spam Filter	Spam Filter، سیستم نرم افزاری است که به طور خودکار پیام‌ها یا محتوای Spam را شناسایی و مسدود می‌کند. این کمک می‌کند تا ایمیل‌های مخرب، نظرات یا سایر اشکال محتوای مخرب در وبسایت شما قرار نگیرد.
Spam Score	Spam Score، معیاری است که برای ارزیابی احتمال اسپم یا بی‌کیفیت بودن یک صفحه وب استفاده می‌شود. این یک رتبه‌بندی عددی است که بر اساس عوامل مختلفی مانند وجود لینک‌های اسپم، پر کردن کلمات کلیدی یا محتوای نامربوط به یک صفحه وب اختصاص داده می‌شود.
Spamdexing	Spamdexing، به عمل دستکاری رتبه‌بندی موتورهای جستجو از طریق تکنیک‌های فریبنده اشاره دارد. این شامل افزایش ارتباط یا اعتبار یک صفحه وب با استفاده از روش‌های غیراخلاقی مانند متن پنهان، پرکردن کلمات کلیدی یا ایجاد محتوای بی‌کیفیت، صرفاً برای اهداف بهینه‌سازی موتور جستجو است.
Unnatural Link	Unnatural Link، به یک لینکی گفته می‌شود که از راه‌های غیراخلاقی به دست می‌آید و می‌تواند لینکی باشد که دستورالعمل‌های موتورهای جستجو را نقض می‌کند، مانند خرید لینک‌ها. موتورهای جستجو Unnatural Link را به عنوان تلاش‌هایی برای تأثیر مصنوعی بر رتبه‌بندی‌ها در نظر می‌گیرند و ممکن است وبسایت‌هایی را که درگیر چنین اقداماتی هستند جریمه کنند.
Directory Submission	Directory Submission به این معنی است که شما برای مشاهده بهتر وبسایت خود در فضای آنلاین، آدرس سایت و اطلاعات خود را به سایت‌های دایرکتوری آنلاین ارسال کنید. این سایت‌ها به دیده شدن وبسایت شما از طریق گرفتن بک لینک کمک می‌کنند.

Infographic Submission	به ایجاد و اشتراک گذاری اینفوگرافیک‌های جذاب بصری در وب‌سایت‌ها یا سایت‌های دایرکتوری‌های اینفوگرافیک، برای به دست آوردن بک‌لینک، گفته می‌شود.
Broken Link	به لینکی گفته می‌شود که کاربر با کلیک روی آن، به صفحه‌ای که خطای 404.500.403 و... می‌دهد، روبرو می‌شود.

Technical Planet



Technical	
name	Translation
Heading Element	تگ عنوان یک تگ HTML است (مانند <h1>, <h2>, <h3> و غیره) که برای تعریف عنوان یا عنوان فرعی در محتوای یک صفحه وب استفاده می‌شود. عناصر سرفصل برای ساختار محتوا و ارائه معنایی به موتورهای جستجو و کاربران ضروری هستند.
200	پیغامی به معنای این است که درخواست با موفقیت انجام شد و در حال پردازش می‌باشد.
301	این کد نوعی ریدایرکت است که به تغییر مسیر دائمی کاربر و ربات‌های گوگل از صفحه قدیمی به صفحه جدید با URL جدید اشاره می‌کند. موتور جستجوی گوگل با این تغییر مسیر، اعتبار صفحه قدیمی را به صفحه جدید منتقل می‌کند.
302	این کد نوعی ریدایرکت است که به تغییر مسیر موقت کاربر و ربات‌های گوگل از صفحه قدیمی به صفحه جدید با URL جدید به صورت موقت اشاره می‌کند. موتور جستجوی گوگل به صورت موقت تا هنگام رفع مشکل، کاربر و ربات‌های خود را به صفحه جدید و موقت هدایت می‌کند.
401	این کد خطایی است که هنگام عدم دسترسی شما به صفحه وبسایت برای شما نمایش داده می‌شود و به معنای درخواست تایید نشده شما توسط سرور می‌باشد.
403	این خطا زمانی رخ می‌دهد که سرور پیام درخواست شما را درک و دریافت می‌کند اما اجازه دسترسی به وبسایت مورد نظر را به شما نخواهد داد.
404	این خطا زمانی رخ خواهد داد که صفحه مورد نظر شما از سمت سرور پیدا نمی‌شود.
503	این خطا زمانی رخ خواهد داد که سرور در دسترس نیست و ممکن است به دلیل ترافیک درخواست‌ها به سمت سرور باشد که معمولاً یک پاسخ موقت است.
AhrefsBot	AhrefsBot، یک خزنده وب است که توسط نرم افزار Ahrefs SEO اجرا می‌شود و یک ابزار مهم و کاربردی برای SEO محسوب می‌شود.
AJAX	عبارت AJAX، مخفف کلمات Asynchronous JavaScript and XML می‌باشد و تکنیکی جهت ساخت صفحات پویا است که می‌تواند بدون لود شدن کل صفحه، بخشی از آن را آپدیت و به سرور ارسال کند.
Blockers	مسدود کننده وبسایت چیزی است که از دسترسی موتورهای جستجو به سایت جلوگیری می‌کند. در نتیجه وبسایت نمی‌تواند در فهرست موتورهای جستجو قرار گیرد و در نتایج جستجو ظاهر نمی‌شود.
breadcrumb	درواقع Breadcrumbs، راهنمای مسیر ما در یک وبسایت هستند و به کاربر نشان می‌دهند در کجای سایت قرار دارند. همچنین به درک ساختار سایت شما توسط موتورهای جستجو مانند گوگل نیز کمک می‌کنند.
Cache	Cache به معنی مکانی برای ذخیره‌سازی موقت داده‌ها و دسترسی و استفاده سریع از آن‌ها در آینده می‌باشد. مهم‌ترین هدف Cache، بالا بردن سرعت در دسترسی به داده‌ها است.
Cached Page	صفحه ذخیره شده، نسخه‌ای از یک صفحه وب است که آخرین بار که گوگل از آن بازدید کرده، در سرورهای خود ذخیره کرده است. صفحات کش شده همانند یک تصویر هستند که توسط گوگل گرفته شده و در سرور شما ذخیره می‌شود.
Canonical URL	Canonical URL یک المان HTML است که به وبمستران کمک می‌کند تا از شر Duplicate Content خلاص شوند. گوگل با خواندن Canonical، نسخه درست آدرس یک صفحه را شناسایی کرده و ایندکس می‌کند.
(CBO (Crawl Budget Optimization	CBO به بهبود و اولویت‌بندی ایندکس صفحات وبسایت شما اشاره دارد که با بهینه سازی آن می‌توانید بودجه خزشی که از سمت گوگل به شما اختصاص داده می‌شود را مدیریت کنید.
(ccTLD (Country Code Top-Level Domains	Country code top-level domains که به اختصار ccTLD نامیده می‌شوند به دامنه‌هایی گفته می‌شود که بر اساس کشورها تقسیم‌بندی می‌شوند؛ مانند US که دامنه ایالات متحده بوده یا CO.uk که برای کسب‌وکارهای داخل انگلستان مورد استفاده قرار می‌گیرد.
(CDN (Content Delivery Network	CDN، یک پلتفرم توزیع محتوا است که تاخیر در loading (بارگذاری) محتوای صفحات وب را به حداقل می‌رساند و این کار را با کاهش فاصله فیزیکی بین سرور و کاربر انجام می‌دهد. در نتیجه تمامی کاربران سراسر دنیا را قادر می‌سازد، محتوای وب را با کیفیت مناسب و بدون تاخیر در بارگذاری مشاهده نمایند.
Cloud Hosting	مجموعه‌ای از سرورها است که داده‌ها را به صورت مجازی در فضای ابری ذخیره می‌کند. هاست ابری این توانایی را دارد که بسته به نیاز وبسایت شما، منابع را در زمان واقعی افزایش یا کاهش دهد. صاحب سرور ابری می‌تواند در هر زمان از هر کجا به داده‌ها دسترسی داشته باشد.
(Cumulative Layout Shift) CLS	یک معیار مهم برای سنجش میزان تغییرات چیدمان غیرمنتظره صفحات وب است. یک CLS پایین، به ما این اطمینان را می‌دهد که صفحه وبسایتمان در زمان بارگذاری، پرش چندانی ندارد و این موضوع می‌تواند تجربه کاربری خوبی ایجاد کند.
Code To Text Ratio	مقدار متن نمایش داده شده در یک صفحه در مقایسه با مقدار کد استفاده شده برای ساخت صفحه، نسبت کد به متن نامیده می‌شود.
Core Web Vitals (CWV)	مجموعه‌ای از معیارها که عملکرد صفحه مربوط به تجربه کاربر را اندازه‌گیری می‌کند. Core Web Vitals در کنار به‌روز رسانی Page Experience، به عنوان سیگنال‌های مهمی که نشان‌دهنده یک تجربه کاربری خوب است، محسوب می‌شوند.
cPanel Hosting	cPanel یک کنترل پنل است که با وب میزبانی بر لینوکس ارائه می‌شود. خدمات میزبانی این کنترل پنل، یک رابط گرافیکی با ابزارهای اتوماسیون برای مدیریت اطلاعات یک وبسایت است.
Crawl budget	به تعداد صفحاتی می‌گوئیم که ربات‌های گوگل طی یک مدت زمان مشخص، در سایت مورد نظر ایندکس و بررسی می‌کند.
Crawl Error	صفحه‌هایی که یک ربات موتور جستجو قادر به کراول و بررسی آن‌ها نیست.
Crawlability	توانایی موتور جستجو برای دسترسی به محتوای یک صفحه.
Crawler Directives	دستورالعمل‌هایی هستند که به ربات‌های موتور جستجو در مورد اینکه چه محتوایی را باید در یک وبسایت کراول و فهرست‌بندی کنند، داده می‌شود. این دستورالعمل‌ها معمولاً در فایل به نام robots.txt قرار می‌گیرند.
Critical Rendering Path	مراحلی است که مرورگر وب برای تبدیل HTML و جاوا اسکریپت به یک صفحه وب قابل مشاهده، دنبال می‌کند.
CSS	یکی از رایج‌ترین زبان‌های طراحی است که برای ساخت مشخصات ظاهری سایت استفاده می‌شود.
Dead-End Page	به صفحه وبی گفته می‌شود که به هیچ صفحه وب دیگر لینک ندارد و زمانی که یک کاربر با ربات موتور جستجو وارد می‌شود به صفحه دیگری هدایت نمی‌شود.
Dedicated Hosting	هاست اختصاصی میزبانی است که در آن یک فرد یا سازمان، یک سرور کامل را برای استفاده انحصاری خود اجاره می‌کند. در این نوع هاست، کاربر کنترل کاملی بر سرور دارد و می‌تواند از تمامی منابع آن بدون به اشتراک گذاری با سایر کاربران استفاده کند.
Dedicated IP	IP اختصاصی، یک آدرس IP است که منحصراً به یک وبسایت یا حساب میزبانی خاص اختصاص داده می‌شود. برخلاف هاست اشتراکی که چندین وبسایت آدرس IP یکسانی را به اشتراک می‌گذارند، یک IP اختصاصی صرفاً به یک کاربر یا وبسایت اختصاص داده می‌شود.
Directory Links	لینک‌های دایرکتوری به لینک‌هایی گفته می‌شود که از دایرکتوری‌های آنلاین به یک وبسایت اشاره می‌کنند. این دایرکتوری‌ها، وبسایت‌ها را بر اساس موضوعات یا صنایع مختلف دسته‌بندی و سازماندهی می‌کنند. لینک‌های دایرکتوری روشی محبوب برای بهبود رتبه بندی موتورهای جستجو بودند، اما در حال حاضر ارزش لینک‌های دایرکتوری به دلیل سوء استفاده و گسترش دایرکتوری‌هایی با کیفیت پایین، کاهش یافته است.
Directory Website	وبسایت‌های دایرکتوری سایت‌هایی هستند که مانند یک کتابخانه، مرجعی از مشاغل و وبسایت‌ها را در خود جای داده‌اند. شما می‌توانید در سایت‌های دایرکتوری مشاغل، برند و سایت خود را ثبت کنید و از این طریق نیز یک لینک بگیرید.
Disavow	سرج کنسول ابزار Disavow را برای حذف لینک‌های مخرب ارائه کرده است. با استفاده از این ابزار، مانع تاثیر منفی لینک‌های اسپم می‌شویم.
DMOZ	یک فهرست وب محبوب است که در آن وبسایت‌ها توسط ویراستاران داوطلب در دسته‌های مختلف سازماندهی می‌شوند.
(DNS (Domain Name Server	Domain Name یا DNS همان سرور همان Server است. زمانی که شما وبسایتی را ثبت می‌کنید، برای دامنه آن باید نامی را در نظر بگیرید. این نام دامنه سرور همان Server است.
Domain	به آدرس وب اصلی سایت شما (به عنوان مثال: https://hdmmarketing.org) اشاره دارد.
Domain Age	به تاریخی که یک دامنه در آن ثبت شده است، اشاره دارد. به عنوان مثال، ژورنال موتور جستجو در 10 ژوئن 2003 ثبت شد است، بنابراین سن دامنه قابل توجهی دارد.
Domain Aliases	دامنه‌هایی هستند که به دامین اصلی اشاره دارند. آن‌ها راه‌های جایگزینی را به کاربران برای دسترسی به وبسایت، ارائه می‌دهند.
Dynamic URL	URL پویا، یک آدرس وب است که بر اساس اطلاعات درخواستی یا اقدامات انجام شده در یک وبسایت تنظیم و تغییر می‌کند. این URL انعطاف‌پذیر است و به وبسایت‌ها اجازه می‌دهد محتوای سفارشی‌سازی شده برای کاربران تولید کنند.
Ecommerce Hosting	استفاده از هاستینگ مخصوص فروشگاه‌های آنلاین (Ecommerce Hosting) به شما امکان می‌دهد تا وبسایت فروشگاه‌های خود را به بهترین شکل ممکن بر روی اینترنت میزبانی کنید.

Email Auto Responder	پاسخگوی خودکار ایمیل، قابلیت است که به طور خودکار پاسخ‌های ایمیل از پیش نوشته شده را برای افرادی که به آدرس ایمیل خاصی پیام ارسال می‌کنند، می‌فرستد. پاسخگوی خودکار به صرفه جویی در زمان و اطمینان از ارتباط سریع با فرستندگان ایمیل کمک می‌کند.
Email Hosting	میزبانی ایمیل، به سرویسی اشاره دارد که به افراد یا مشاغل، امکان ایجاد و مدیریت آدرس‌های ایمیل سفارشی با استفاده از نام دامنه خود را می‌دهد.
Entry page	صفحه ورودی که به عنوان صفحه فرود یا صفحه اصلی نیز شناخته می‌شود، اولین صفحه وب است که کاربر هنگام بازدید از یک وبسایت با آن مواجه می‌شود.
Error Pages	صفحات وبی هستند که در صورت بروز مشکل در وبسایت ظاهر می‌شوند. آن‌ها به کاربران نشان می‌دهند که مشکلی در وبسایت به وجود آمده، این خطاها می‌توانند خطاهای سرور یا خطای صفحات 404 باشند.
FCP	اولین المان ظاهر شده در سایت را First Contentful Paint می‌گویند.
FID	اندازه‌گیری مدت زمانی که مرورگر به اولین تعامل بازدید کننده سایت (در هنگام بارگیری سایت) پاسخ می‌دهد، First Input Delay می‌گویند.
Footer Link	لینک پاورقی، به لینکی گفته می‌شود که در قسمت پایین یک صفحه وب قرار داده شده است و اغلب برای ارائه اطلاعات اضافی به بازدیدکنندگان استفاده می‌شود.
Friendly URL	URL فرندلی، به عنوان URL مناسب برای موتورهای جستجو و کاربر شناخته می‌شود. URL است که درک آن برای کاربران و موتورهای جستجو آسان است. معمولاً شامل کلمات توصیفی مرتبط با محتوای صفحه است. به عنوان مثال، به جای URL مانند "website.com/page?id=12345"، یک URL فرندلی "website.com/about-us" خواهد بود.
FTP	FTP، یک پروتکل شبکه‌ای است که برای انتقال فایل‌ها بین کامپیوتر مشتری و سرور استفاده می‌شود. این امکان را می‌دهد تا فایل‌ها را روی یک سرور راه دور آپلود، دانلود و مدیریت کنند و معمولاً توسط توسعه دهندگان و مدیران وب برای به روز رسانی فایل‌های وبسایت استفاده می‌شود.
Google Mobile-Friendly Test	Google Mobile-Friendly Test، ابزاری است که توسط گوگل ارائه شده است و به صاحبان وبسایت اجازه می‌دهد بررسی کنند که آیا صفحات وب آن‌ها برای دستگاه‌های تلفن همراه بهینه شده است یا خیر. با وارد کردن URL در تست، سازگاری صفحه با موبایل را ارزیابی می‌کند و پیشنهادهایی برای بهبود نیز ارائه می‌دهد.
HackAlert Monitoring	مانیتورینگ HackAlert، سرویسی است که توسط شرکت‌های امنیتی مختلف ارائه می‌شود و به طور مداوم وبسایت‌ها را برای نقض احتمالی امنیت و دسترسی غیرمجاز زیر نظر دارد. در صورت شناسایی هرگونه فعالیت مشکوک یا تلاش برای هک، به صاحبان وبسایت هشدار می‌دهد و به آن‌ها کمک می‌کند، اقدامات پیشگیرانه برای محافظت از سایت خود انجام دهند.
Header Tags	Header Tags، تگ‌های HTML هستند که برای ساختار سرفصل‌ها و زیرعنوان‌ها در یک صفحه وب استفاده می‌شوند. آن‌ها از H1 (بالاترین سطح) تا H6 (پایین‌ترین سطح) متغیر هستند. این تگ‌ها نه تنها به سازماندهی بصری محتوا کمک می‌کنند، بلکه اطلاعات مهمی در مورد ساختار و سلسله مراتب صفحه به موتورهای جستجو ارائه می‌دهند.
Href	Href مخفف Hypertext Reference است که برای تعیین URL یا مقصد یک هایپرلینک استفاده می‌شود. معمولاً در برچسب‌های انکر (a) برای ایجاد لینک‌های قابل کلیک که کاربران را به صفحه وب یا منبع دیگری هدایت می‌کند، استفاده می‌شود.
Hreflang	یک ویژگی HTML است که برای نشان دادن زبان و هدف جغرافیایی یک صفحه وب استفاده می‌شود. Hreflang، به موتورهای جستجو کمک می‌کند تا بفهمند چه نسخه زبانی از صفحه را بر اساس موقعیت مکانی یا زبان افراد، به کاربران ارائه دهند.
htaccess File	فایل htaccess، فایل پیکربندی است که در یک وب سرور قرار دارد و به شما اجازه می‌دهد تا دسترسی و عملکرد وبسایت خود را کنترل کنید. فایل htaccess نقش مهمی در پیکربندی و تنظیمات دقیق سرور برای برآوردن نیازهای وبسایت شما ایفا می‌کند.
HTTP	HTTP، ارتباط بین مرورگرها و وبسروورها را امکان‌پذیر می‌کند و به مرورگر شما اجازه می‌دهد تا صفحات وبسایت‌ها را درخواست و محتوای مربوطه را از سرورها دریافت کند.
HTTPS	HTTPS، مخفف Hypertext Transfer Protocol Secure است که یک اتصال امن و رمزگذاری شده بین یک مرورگر وب و یک وب سرور می‌باشد. HTTPS از گواهی‌نامه‌های SSL/TLS برای رمزگذاری داده‌های ارسال شده بین مرورگر و سرور استفاده می‌کند و از محرمانه بودن و یکپارچگی اطلاعات رد و بدل شده اطمینان حاصل می‌کند.
Image Sitemap	معمولاً برای ترانکشن‌های امن مانند خرید آنلاین و دسترسی به داده‌های حساس استفاده می‌شود. نقشه سایت تصویری نوع خاصی از نقشه سایت است که اطلاعاتی درباره تصاویر وبسایت شما در اختیار موتورهای جستجو قرار می‌دهد. گنجاندن نقشه سایت تصویری به موتورهای جستجو کمک می‌کند تا تصاویر موجود در سایت شما را فهرست کنند.
IP Address	آدرس IP، یک برچسب عددی منحصر به فرد است که به هر دستگاه متصل به یک شبکه کامپیوتری اختصاص داده می‌شود و به عنوان شناسه دستگاه در شبکه عمل می‌کند و آن را قادر می‌سازد داده‌ها را ارسال و دریافت کند.
(ISP) Internet Service Provider	به شرکت یا سازمانی اطلاق می‌شود که اتصال اینترنتی و خدمات مرتبط با آن را به افراد، مشاغل و سایر نهادها ارائه می‌دهد. ISP‌ها انواع مختلفی از اتصالات مانند Dial-up و DSL را ارائه می‌دهند و امکان دسترسی به اینترنت را برای کاربران فراهم می‌کنند.
Java Applets	Java Applets، برنامه‌های کاربردی کوچکی هستند که به زبان برنامه نویسی جاوا نوشته شده‌اند. Java Applets، می‌توانند عناصر تعاملی، انیمیشن‌ها یا سایر قابلیت‌های پویا را به وبسایت اضافه کنند. با این حال، استفاده از آن‌ها در طول زمان به دلیل نگرانی‌های امنیتی و مشکلات سازگاری با مرورگر، کاهش یافته است.
Joomla	جوملا، یک CMS محبوب برای ساخت و مدیریت وبسایت‌ها است. با جوملا می‌توانید انواع مختلفی از وبسایت‌ها را ایجاد کنید و به راحتی، محتوا و عملکرد وبسایت خود را مدیریت کنید.
JS(JavaScript)	JavaScript، یکی از زبان‌های برنامه نویسی محبوب است که برای نوشتن کدهای سایت مورد استفاده قرار می‌گیرد. JavaScript، توسعه دهندگان وب را قادر می‌سازد تا تعامل و رفتار پویا را به صفحات وب اضافه کنند.
JSON-LD	JSON-LD مخفف کلمات JSON Schema For Linked Data است و به معنای نشانه‌گذاری داده‌های مرتبط به هم، با استفاده از زبان برنامه‌نویسی جاوا اسکریپت می‌باشد.
Lazy Loading	روشی که برای بهبود سرعت صفحه یا به تعویق انداختن بارگذاری یک المان تا زمانی که نیاز باشد، استفاده می‌شود.
LCP	مدت زمانی را که طول می‌کشد تا بزرگ‌ترین المان در یک صفحه وب، به طور کامل ظاهر شود را اندازه‌گیری می‌کنند.
Linked Unstructured Citations	ارجاع دادن اطلاعات تماس کامل یا جزئی یک کسب‌وکار در یک پلتفرم غیر دایرکتوری مانند اخبار آنلاین، وبلاگ‌ها و غیره گفته می‌شود. سرور لینوکس، از سیستم عامل لینوکس برای به اشتراک‌گذاری منابع و ارائه خدمات به رایانه‌های دیگر از طریق شبکه استفاده می‌کند.
Linux Server	Load balancing، یک سیستم نمودن بار ترافیکی زمانی استفاده می‌شود که در شرکت‌های چند سروره، بار ترافیکی بر روی یک سرور است و این سیستم برای متعادل کردن این شرایط استفاده می‌شود.
Local Business Schema	نوعی نشانه‌گذاری داده‌های ساختار یافته است که اطلاعات خاصی را در مورد یک کسب و کار محلی در اختیار موتورهای جستجو قرار می‌دهد. در واقع به موتورهای جستجو کمک می‌کند تا جزئیات مرتبط، مانند نام کسب‌وکار، آدرس، شماره تلفن، ساعات کار، نظرات مشتریان و موارد دیگر را در نتایج جستجو درک کرده و نمایش دهند.
Log File Analysis	فایلی که اطلاعات کاربران مانند آدرس‌های IP، نوع مرورگر، ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی (ISP)، تاریخ/زمان، صفحات ارجاع/خروج و تعداد کلیک‌ها را ثبت می‌کند.
Managed Hosting	به نوعی از وب هاستینگ گفته می‌شود که برای اشخاص کم‌تجربه در خصوص مدیریت سرور مناسب است. در واقع در هاست مدیریت شده، شرکت میزبانی وب مسئولیت مدیریت و نگهداری سرور را برعهده دارد.
Manual Penalty	Manual Penalty، یک اقدام تنبیهی است که توسط موتورهای جستجو، علیه یک وبسایت به دلیل نقض دستورالعمل‌های کیفیت آن‌ها انجام می‌شود. هنگامی که یک Manual Penalty اعمال می‌شود، رتبه وبسایت تحت تأثیر قرار می‌گیرد و ممکن است به طور قابل توجهی کاهش یابد که در این صورت، صاحب وبسایت باید مشکلات را اصلاح کند و از موتور جستجو درخواست تجدید نظر کند.
Meta Robots Tag	Meta Robots Tag، یک تگ HTML است که برای ارائه دستورالعمل‌هایی به خزنده‌های موتورهای جستجو در مورد فهرست‌بندی و خریدن یک صفحه وب استفاده می‌شود. وبسایرها از Meta Robots Tag برای کنترل نحوه تعامل موتورهای جستجو با صفحات وب خود استفاده می‌کنند.
Meta Tags	متا تگ‌ها بخش‌هایی از کد HTML هستند که اطلاعات یک صفحه وب را در اختیار موتورهای جستجو و بازدیدکنندگان وبسایت قرار می‌دهند. متا تگ‌ها به موتورهای جستجو کمک می‌کنند تا محتوا و زمینه یک صفحه وب را درک کنند و همچنین ممکن است بر نحوه نمایش صفحه وب در صفحات نتایج موتور جستجو (SERP) تأثیر بگذارند.
Metadata	Metadata، به اطلاعات توصیفی در مورد یک داده یا محتوا اشاره دارد. در زمینه سئو، Metadata معمولاً شامل موارد زیر است:

به اطلاعات موجود در متا تگ‌ها (به عنوان مثال عنوان، توضیحات) اشاره دارد که جزئیات بیشتری را در مورد محتوای یک صفحه وب ارائه می‌دهد

Metric	متریک در سئو به یک اندازه گیری کمی اشاره دارد که برای ارزیابی جنبه‌های مختلف عملکرد و اثربخشی یک وبسایت استفاده می‌شود. نمونه‌هایی از متریک‌های سئو عبارتند از ترافیک ارگانیک، رتبه‌بندی کلمات کلیدی، نرخ تبدیل، نرخ پرش، تعداد بکلینک و زمان بارگذاری صفحه.
Minification	فرایندی است که برای کاهش اندازه فایل‌های HTML، CSS و جاوا اسکریپت، با حذف کاراکترها، فاصله‌ها و قالب‌بندی‌های غیرضروری استفاده می‌شود. این تکنیک بهینه سازی با کاهش اندازه فایل به بهبود عملکرد وبسایت کمک می‌کند و در نتیجه زمان بارگذاری سریع‌تر را امکان پذیر می‌کند.
Mirror Site	Mirror Site، کپی از یک وبسایت موجود است که روی سرور یا دامنه دیگری میزبانی می‌شود. سایت‌های آینه‌ای معمولاً برای بهبود در دسترس بودن و عملکرد وبسایت ایجاد می‌شوند، زیرا می‌توانند ترافیک افزایش یافته را مدیریت کنند.
Mobile Search Index	Mobile Search Index، به پایگاه داده‌ای اشاره دارد که موتورهای جستجو برای ذخیره و بازیابی صفحات وب، به طور خاص برای دستگاه‌های تلفن همراه، بهینه شده‌اند. اگر وبسایتی سازگار با تلفن همراه و بهینه‌سازی شده برای دستگاه‌های تلفن همراه باشد، به احتمال زیاد در فهرست جستجوی تلفن همراه رتبه بالاتری دارد.
Monthly Volume	حجم ماهانه در سئو، به میانگین تعداد جستجوهای انجام شده برای یک کلمه کلیدی یا عبارت جستجوی خاص در یک ماه اشاره دارد. Monthly Volume، نشان‌دهنده محبوبیت و تقاضای جستجو برای آن کلمه کلیدی در بازه زمانی یک ماهه است.
Naked URL	Naked URL، به یک آدرس وب بدون هیچ‌گونه اطلاعات اضافی یا پیشوند پروتکل مانند "https://" یا "www" اشاره دارد و به تنهایی از نام دامنه تشکیل شده است.
Negative SEO	سئو منفی، به اقدامات غیراخلاقی یا هدف آسیب رساندن به رتبه‌بندی موتور جستجوی وبسایت رقیب اشاره دارد. این اقدامات ممکن است شامل ایجاد بکلینک‌های اسپم به سایت رقیب، هک کردن سایت یا توزیع محتوای مخرب برای ایجاد جریمه موتورهای جستجو باشد.
Noindex Tag	تگ noindex، یک متا تگ است که می‌تواند به کد HTML یک صفحه وب اضافه شود تا به موتورهای جستجو دستور دهد که آن صفحه خاص را ایندکس نکنند. این تگ به موتورهای جستجو می‌گوید که صفحه را از نتایج جستجوی خود حذف کنند.
Noreferrer	Noreferrer پارامتری است که می‌توان به ویژگی rel یک لینک اضافه کرد. هنگام استفاده، به مرورگر دستور می‌دهد که وقتی کاربر روی لینک کلیک می‌کند، اعتبار را به وبسایت لینک داده شده منتقل نکند.
Nosnippet Tag	تگ Nosnippet، یک متا تگ است که می‌تواند به کد HTML صفحه وب اضافه شود تا موتورهای جستجو نتوانند قطعه یا گزیده‌ای از محتوای صفحه را در نتایج جستجوی خود نمایش دهند.
Orphan Page	صفحات یتیم به صفحاتی گفته می‌شود که هیچ صفحه دیگری به آن‌ها لینک نداده است.
Page Response Time	زمان پاسخگویی صفحه به مدت زمانی که طول می‌کشد تا یک صفحه وب، محتوای خود را در یک مرورگر وب نمایش دهد، اشاره دارد.
Page Speed	سرعت صفحه به سرعت بارگیری و نمایش محتوای یک صفحه در مرورگر وب اشاره دارد.
phpMyAdmin	یک نرم افزار مدیریت پایگاه داده است که با زبان برنامه نویسی php نوشته شده که به وسیله آن امکان ویرایش در دیتابیس را فراهم می‌کند.
Protocol	Protocol به "http" یا "https" که قبل از نام دامنه شما قرار دارد، گفته می‌شود و نحوه انتقال داده‌ها بین سرور و مرورگر را کنترل می‌کند. در مفهوم کلی به معنای انتقال مسیر است. در سئو، هر صفحه‌ای یک URL دارد و زمانی که قصد دارید محتوای یک صفحه از وبسایت را به آدرس و صفحه دیگری انتقال دهید از ریدایرکت استفاده می‌کنید.
Redirect	به بازدیدکنندگانی اطلاق می‌شود که از طریق یک لینک مستقیم از یک وبسایت دیگر به یک وبسایت می‌آیند. ترافیکی است که توسط منابع خارجی مانند پلتفرم‌های رسانه اجتماعی، سایر وبسایت‌ها یا تبلیغات آنلاین ارجاع یا هدایت می‌شود.
Referral Traffic	Referring Domains، به تعداد دامنه‌هایی که به یک صفحه لینک می‌شوند، اشاره دارد.
Referring Domains	URL ارجاع‌دهنده به صفحه وب قبلی گفته می‌شود که بازدیدکننده برای رسیدن به صفحه وب فعلی روی آن کلیک کرده است که نشان می‌دهد بازدیدکننده از کجا آمده است و به تجزیه و تحلیل منابع ترافیک کمک می‌کند.
Referring URL	Reinclusion فرایندی بارگرداندن یک وبسایت یا صفحه وب به فهرست موتورهای جستجو پس از حذف یا جریمه شدن است. به عبارت دیگر اقدامات اصلاحی و درخواست تجدید نظر برای بازیابی مجدد در نتایج جستجو است.
Reinclusion	Rel canonical یک ویژگی HTML است که نسخه ترجیحی یک صفحه وب را در صورت وجود موارد تکراری مشخص می‌کند. این به موتورهای جستجو کمک می‌کند تا بفهمند کدام نسخه را اولویت بندی کنند و از مشکلات محتوای تکراری جلوگیری کنند.
Rel Canonical	یک آدرس وب کوتاه شده است که مکان یک منبع را در رابطه با صفحه وب یا دامنه فعلی مشخص می‌کند.
Relative URL	معمولاً برای لینک در یک وبسایت استفاده می‌شود و نام دامنه کامل را شامل نمی‌شود.
Render-Blocking Scripts	اسکریپتی که مرورگر شما را مجبور می‌کند قبل از رندر شدن صفحه منتظر واکنشی شود. اسکریپت‌های مسدودکننده رندر می‌توانند قبل از اینکه مرورگر شما بتواند یک صفحه را به طور کامل رندر کند، سفرهای رفت و برگشت اضافی اضافه کنند.
Request Or Hit	یکی از روش‌های افزایش سرعت سایت هم در موبایل و هم در دستگاه دسکتاپ، کاهش تعداد درخواست‌ها به سرور است.
Reseller Hosting	هاست Reseller نوعی میزبانی است که در آن کاربر می‌تواند فضای میزبانی را به مشتریان خود بفروشد و به هر مشتری کنترل پنل خود را ارائه دهد.
Review Management	عملکردی در Moz Local که به شما امکان می‌دهد مستقیماً از داخل برنامه به نظرات در سیستم عامل‌های مختلف پاسخ دهید.
robots.txt	Robots Exclusion Protocol، یک فایل متنی است که به موتورهای جستجو می‌گوید که کدام قسمت‌های یک وبسایت باید نادیده گرفته شوند.
Rogerbot	Crawler توسط MOZ برای ارائه داده‌های تشخیصی در مورد حوزه‌های کمپین استفاده شده است.
Scraping	Scraping، عمل جمع آوری داده‌ها از یک وبسایت (یا چندین وبسایت) به صورت دستی یا خودکار است. از منظر سئو، scraping می‌تواند برای به دست آوردن داده‌های انتخابی از وبسایت رقیب با رتبه بالاتر شما استفاده شود تا بتوانید از آن‌ها یاد بگیرید و بهتر از آن‌ها باشید.
Screaming Frog	Screaming Frog SEO Spider، یک خزنده وبسایت است که با استخراج داده‌های آن به وبمستران در سئو سایت کمک می‌کند. وبمستران با بررسی داده‌های این ابزار می‌توانند سئوی سایت را بهبود ببخشند.
SEO Hosting	SEO Hosting، نوعی میزبانی وب است که سئوی وبسایت را با هدف افزایش قابلیت جستجوی سایت و در نتیجه کسب درآمد بیشتر بهبود می‌بخشد.
Server	سرور، سیستمی است که وبسایت شما در آن قرار دارد و معمولاً متعلق به شرکت میزبانی وب است. در واقع سرور محتوای وبسایت شما را در شبکه جهانی وب ارائه می‌دهد.
SSI (Server Side Includes)	SSI (Server Side Includes)، یک فناوری وبسرور است که به شما امکان می‌دهد محتوای پویا را قبل از نمایش به کاربران در صفحات وب قرار دهید.
Session	سشن، مجموعه‌ای از تعاملات کاربر با وبسایت شما است که در یک بازه زمانی خاص انجام می‌شود.
(Secure File Transfer Protocol) SFTP	SFTP مخفف Secure File Transfer Protocol است که یک روش امن برای انتقال فایل‌ها بین رایانه‌ها از طریق شبکه می‌باشد.
Shared Hosting	میزبانی اشتراکی به یک سرویس میزبانی وب اشاره دارد که در آن چندین وبسایت بر روی یک سرور میزبانی می‌شوند و منابع آن را به اشتراک می‌گذارند.
Source Code	کدی است که مرورگرهای وب بررسی می‌کنند تا بفهمند چگونه محتوای یک صفحه وب را نمایش دهند.
Speed Crawl	Speed Crawl صفحات وب توسط موتورهای جستجو که معمولاً به منظور به‌روزرسانی نتایج جستجو یا جمع‌آوری اطلاعات در مورد یک وبسایت، اشاره دارد.
(Secure Shell Protocol) SSH	SSH مخفف Secure Sockets Shell است. این پروتکلی است که راه ایمن برای دسترسی به یک کامپیوتر راه دور را در اختیار مدیران قرار می‌دهد. این یک روش امن برای انتقال فایل است.
(Secure Sockets Layer) SSL	SSL مخفف "Secure Sockets Layer" است که با رمزگذاری اطلاعات باعث می‌شود انتقال اطلاعات، بسیار امن انجام شود و به غیر از سیستم شما و سرور، شخص یا سیستم دیگری نتواند اطلاعات را بخواند.
Status Codes	هر بار که شما آدرس سایتی را وارد مرورگر اینترنت خود می‌کنید تا به سایت وارد شوید، مرورگر شما درخواستی را به سرور سایت ارسال می‌کند. این درخواست توسط سرور دریافت شده و پاسخی به آن داده می‌شود. این پاسخ به وسیله یک کد سه رقمی ارسال می‌شود که به عنوان Status Codes شناخته می‌شود.
Structured Data	مجموعه‌ای از داده‌هایی که سازمان‌دهی و برجسته‌گذاری شده‌اند و به فهم اطلاعات وبسایت ما توسط موتور جستجو گوگل کمک می‌کند.
Sub-Domain	زیر مجموعه‌ای از یک نام دامنه بزرگتر است که به عنوان یک بخش مجزا از وبسایت با آدرس وب (URL) و محتوای منحصر بفرد خود عمل می‌کند، اما همچنان به دامنه اصلی متصل است.

TF-IDF	مخفف عبارت Term Frequency-Inverse Document Frequency است که آمار عددی می‌باشد که در بازاریابی اطلاعات برای سنجش اهمیت یک اصطلاح در یک سند یا مجموعه‌ای از اسناد استفاده می‌شود.
(Top-Level Domain) TLD	TLD مخفف Top-Level Domain است. این آخرین بخش از یک نام دامنه است، مانند .com یا .net.
Total External Links	مجموع لینک‌های خارجی به تعداد لینک‌های موجود در یک صفحه وب اشاره دارد که به سایر وبسایت‌ها یا دامنه‌های خارج از وبسایت فعلی اشاره می‌کند.
Total Links	به تعداد کلی لینک‌های موجود در یک صفحه وب، شامل لینک‌های داخلی (در همان وبسایت) و لینک‌های خارجی (اشاره به وبسایت‌های دیگر) اشاره دارد.
Tracking URL	یک آدرس وب است که به طور خاص برای نظارت و جمع آوری اطلاعات در مورد تعاملات و فعالیت‌های کاربر در یک وبسایت ساخته شده است که برای ردیابی اثربخشی کمپین‌های بازاریابی، تجزیه و تحلیل ترافیک وبسایت و اندازه‌گیری موفقیت فعالیت‌های مختلف آنلاین استفاده می‌شود.
Unlimited Hosting	میزبانی نامحدود به یک سرویس میزبانی وب اشاره می‌کند که فضای ذخیره‌سازی نامحدود، بهنای باند یا سایر منابع را برای میزبانی وبسایت‌ها ارائه می‌دهد.
Uptime	به مدت زمانی که سرور وبسایت بدون قطعی کار می‌کند را آپتایم سرور می‌گوییم.
User-Friendly	یکی از مهم‌ترین عواملی که موجب جذب مخاطبان هدف و حتی تبدیل مشتریان بالقوه به مشتریان بالفعل می‌شود، کاربرپسند بودن (User friendly) یک وبسایت است. وبسایت، ویتزین مجازی برند شما است. بنابراین باید به صورت حرفه‌ای طراحی شود و تجربه کاربری خوبی را برای مشتریان ایجاد کند یا در واقع کاربرپسند باشد.
UTM code	UTM (UTM) urchin tracking module) یک کد ساده است که می‌توانید آن را به انتهای URL خود اضافه کنید تا جزئیات بیشتری درباره کلیک، منبع، رسانه و نام کمپین مد نظر خود دنبال کنید.
UTM Parameters	این برجسب‌ها به بازاریابان اجازه می‌دهند تا منبع دقیق ترافیک وارد شده به وبسایت خود را شناسایی کرده و فعالیت در کانال‌های خاص را با نتایج کسب‌وکار مرتبط کنند. بدون تگ UTM، ممکن است نتوانید تشخیص دهید که یک بازدیدکننده از توییت به سایت شما آمده است، اما نمی‌دانید چه پست یا کمپین این ترافیک را هدایت کرده است.
Visibility Index	معیاری که میزان برجسته بودن یک وبسایت در نتایج موتورهای جستجو را اندازه می‌گیرد.
VPS Hosting	سرور مجازی یا vps مخفف عبارت virtual private server است. یک کامپیوتر مجازی در دیتاسنتر است که 24 ساعت روشن و دارای اینترنت پرسرعت است. میزبانی VPS مبتنی بر لینوکس و مبتنی بر ویندوز است.
Web Hosting	میزبانی وب یا وب هاستینگ (Web Hosting) به مفهوم فراهم ساختن فضای است که کاربر می‌تواند فایل‌های وبسایت خود را در آن قرار دهد. صاحب وبسایت می‌تواند فضای میزبانی را با توجه به نیاز وبسایت خود خریداری کند.
Web Traffic	ترافیک وب، شامل تعداد بازدیدکنندگانی است که به وبسایت شما وارد می‌شوند. همچنین نشان دهنده حجم داده‌های ارسال و دریافت شده توسط آن‌ها است. ترافیک وب شامل ترافیک از طریق ربات‌ها نمی‌شود و توسط بازدیدکنندگانی که به یک وبسایت می‌آیند و تعداد صفحاتی که بازدید می‌کنند تعیین می‌شود.
Website	وبسایت مجموعه‌ای از چندین صفحه وب است که همگی یک نام دامنه دارند. نام دامنه وبسایت معمولاً نام تجاری است که برند برای خود انتخاب می‌کند.
Website Backup	Website Backup، یک کپی تکراری از داده‌ها، فایل‌ها و محتوای یک وبسایت است که برای محافظت در برابر از دست دادن داده‌ها یا مسائلی که ممکن است بر عملکرد وبسایت تأثیر بگذارد، ایجاد شده است.
Website Migration	Website migration، فرآیند انتقال یک وبسایت است که می‌تواند شامل تغییر سرور میزبان وبسایت، انتقال به یک دامنه یا ساختار URL جدید یا حتی طراحی مجدد کل سایت باشد. انتقال وبسایت به دلایل مختلفی از جمله ارتقاء فناوری، بهبود عملکرد، تغییر ساختار سایت یا تغییر نام تجاری انجام می‌شود.
Website Navigation	لیستی از لینک‌هایی است که به بازدیدکنندگان کمک می‌کند تا به صفحات دیگر یک وبسایت هدایت شوند و اغلب در بالای یک وبسایت، در سایدبار یک وبسایت، یا در فوتر یک وبسایت ظاهر می‌شوند.
Website Structure	ساختار یک وبسایت اغلب شامل ویژگی‌هایی مانند صفحه اصلی، دسته‌ها یا بخش‌های اصلی، صفحات فرعی، منوها، لینک‌های داخلی و نقشه‌های سایت است. با سازماندهی محتوا به شیوه‌ای منطقی و کاربرپسند، ساختار وبسایت می‌تواند تعامل کاربر را بهبود بخشد، به بازدیدکنندگان کمک کند اطلاعات را به طور مؤثر کشف کنند و عملکرد کلی سایت را در رتبه‌بندی موتورهای جستجو افزایش دهد.
WHMCS	WHMCS مخفف "Web Host Manager Complete Solution" است. این یک پلتفرم نرم افزاری محبوب و جامع است که برای شرکت‌های میزبانی وب و ثبت‌کننده‌های دامنه طراحی شده است تا جنبه‌های مختلف عملیات تجاری خود را مدیریت و خودکار کند.
Windows Hosting	یک سرویس میزبانی وب است که وبسایت‌ها و برنامه‌های وب را بر روی سرورهایی با استفاده از سیستم عامل ویندوز اجرا می‌کند. این برای وبسایت‌هایی که با فناوری‌های مایکروسافت مانند ASP.NET، .NET Core و آن‌هایی که از Microsoft SQL Server برای ذخیره‌سازی داده‌ها استفاده می‌کنند، ایده‌آل است.
Windows Server	ویندوز سرور مجموعه‌ای از سیستم عامل‌های سرور است که توسط مایکروسافت توسعه یافته است. این سیستم عامل‌ها به طور خاص برای اجرای برنامه‌ها و سرویس‌های شبکه طراحی شده‌اند.
(Word Press) WP	وردپرس یک سیستم مدیریت محتوای کاربرپسند (CMS)، برای ایجاد و مدیریت وبسایت‌ها است و انعطاف پذیری، گزینه‌های سفارشی سازی و طیف گسترده‌ای از تم‌ها و افزونه‌ها را ارائه می‌دهد.
WP Rocket	WP Rocket، یک افزونه حرفه‌ای است که می‌تواند با استفاده از مهم‌ترین تکنولوژی‌هایی که برای افزایش سرعت یک سایت استفاده می‌شود و سرعت سایت شما را بالا می‌برد.
XML	XML، نوعی زبان نشانه‌گذاری است که شامل مجموعه قواعدی است که به کمک آن می‌توان یک سند رایانه‌ای را کدبندی کرد. قالب کدبندی ایجاد شده توسط زبان XML هم برای افراد و هم برای ماشین‌ها (رایانه‌ها) قابل خواندن است.
XML Sitemap	فهرستی از صفحه‌های موجود در وبسایت است که برای تمامی کاربران قابل دسترس است. در همین راستا XML Sitemap نیز فایلی است که مالک وبسایت بوسیله آن، موتورهای جستجوگر را از وجود تمامی صفحه‌های موجود در وبسایتش آگاه می‌کند.
Zen Cart	Zen Cart، یک پلتفرم است که امکان ایجاد و مدیریت فروشگاه‌های آنلاین را فراهم می‌کند.
Apache Web Server	Apache، یک نرم افزار وب سرور رایگان است، که درصد زیادی از وبسایت‌های سراسر جهان را پشتیبانی می‌کند. نام رسمی وب سرور آپاچی، Apache HTTP Server است و توسط Apache Software توسعه یافته است. مدیران وبسایت‌ها به کمک وب سرور آپاچی می‌توانند محتوای مورد نظر خود را به کاربران ارائه دهند.

General Planet



General	
name	Translation
Unique Visit	بازدید منحصر بفرد به یک نمونه از دسترسی کاربر به یک وبسایت در یک بازه زمانی مشخص اشاره دارد، صرف نظر از تعداد صفحاتی که مشاهده می‌کند یا اقداماتی که در طول آن بازدید انجام می‌دهد.
Organic CTR	این اصطلاح به معنی درصدی از کاربران یک وبسایت است که در صفحه نتایج، روی لینکی از یک وبسایت خاص کلیک می‌کنند.
Organic Research	فرآیندی است که در آن با روش‌های بدون هزینه، تلاش می‌کنیم تا رتبه وبسایت را بالا ببریم.
organic result	به نتایجی در جستجو که به صورت طبیعی و بدون پرداخت هزینه در صفحه نتایج موتورهای جستجو نمایش داده می‌شود را organic result می‌گوییم.
Organic traffic	ترافیک ارگانیک به بازدید از یک وبسایت در نتایج ارگانیک موتور جستجو بدون پرداخت هزینه اشاره دارد.
Page Authority	اعتبار صفحه، معیاری است که نشان می‌دهد موتورهای جستجو چقدر به یک صفحه وب اعتماد دارند. از ابزار Moz برای بررسی اعتبار وبسایت می‌توانید استفاده کنید.
Unique Visit	بازدید منحصر بفرد به یک نمونه از دسترسی کاربر به یک وبسایت در یک بازه زمانی مشخص اشاره دارد که نشان دهنده بازدید یک کاربر، صرف نظر از تعداد صفحاتی که مشاهده می‌کند یا اقداماتی که در طول آن بازدید انجام می‌دهد، است.
Page Impression	تعداد دفعاتی که یک صفحه وب توسط کاربران، بازدید یا مشاهده شده است را Page Impression می‌گویند.
Page Views	بازدیدهای صفحه به تعداد دفعاتی که یک صفحه وب توسط کاربران بازدید یا مشاهده شده است، اشاره دارد و نشان دهنده تعداد کل دفعاتی است که صفحه در یک مرورگر وب بارگیری یا نمایش داده شده است.
Pages Per Session	یک متریک (واحد اندازه‌گیری) برای نشان دادن میزان اینگیجمنت کاربران است که میانگین تعداد بازدید صفحات در هر سشن یا بازدید از یک وبسایت را نمایش می‌دهد.
Pagination	برای پخش محتوا در وبسایت و دسترسی بهتر کاربر به این صفحات از pagination به عنوان تقسیم صفحات استفاده می‌کنیم.
Pay Per Acquisition	یک مدل قیمت‌گذاری آنلاین است که در آن تبلیغ‌کنندگان بر اساس تعداد اقدامات مورد نظر مانند فروش یا سرخ‌ها، و نه صرفاً برای نمایش آگهی یا کلیک، هزینه پرداخت می‌کنند.
Link Juice	Link Juice، اصطلاحی است که در دنیای سئو برای اشاره به ارزش یا ارزشی است که از یک صفحه یا سایت به صفحه دیگر منتقل می‌شود. این مقدار از طریق لینک‌ها منتقل می‌شود.
Traffic	به افراد و گاهی اوقات ربات‌هایی گفته می‌شود که از وبسایت شما بازدید می‌کنند.
Pay Per Action	یک مدل قیمت‌گذاری آنلاین که در آن هنگام انجام یک عمل خاص توسط کاربر مانند فروش، دانلود، ثبت نام، بازدید از سایت شما یا چیز دیگری باشد هزینه پرداخت می‌کنند.
of new visits %	درصد بازدید افرادی را نشان می‌دهد که هرگز از سایت شما بازدید نکرده‌اند و به عبارتی بازدیدکننده جدید هستند، اما این نکته را در نظر داشته باشید که در صورت پاک کردن کوکی‌ها و حافظه پنهان آن‌ها از آخرین بازدید، به صورت کاربر جدید شناخته می‌شوند.
A/B testing	A/B Testing، زمانی است که در یکی از دو وبسایت، اپلیکیشن، تبلیغات یا کمپین کاملاً مشابه، تغییر خاصی پیاده‌سازی می‌شود تا با مقایسه نتایج آن، استراتژی مناسب‌تر و تأثیرگذارتر را انتخاب کرد.
Active Users	کاربران فعال، به کاربرانی گفته می‌شود که در وبسایت شما فعال هستند و از خدمات مختلف وبسایت شما در یک بازه زمانی مشخص استفاده می‌کنند. تعداد کاربران فعال بر اساس پارامتر "engagement_time_sec" مشخص می‌شود که GA4 به طور خودکار جمع می‌کند.
Addon Domain	Addon Domain، سرویسی است که با استفاده از آن می‌توانید بیش از یک دامنه مستقل را در هاست خود داشته باشید و دامنه‌ها را با استفاده از چند عملیات ساده در سی پیل یا دایرکت ادمین خود اضافه کنید. به کمک سرویس امان دامین می‌توانید علاوه بر سایت اصلی، یک یا چند سایت جدید روی هاست خود راه‌اندازی کنید.
Ambiguous intent	زمانی است که هدف جستجوگر در سرچ گوگل مشخص نیست و نیاز به مشخصات بیشتر دارد.
AMP	یلتفرمی است که به شما این امکان را می‌دهد تا صفحات وبسایت‌تان را سریع‌تر لود کنید. تکنیک‌های بهینه سازی موجود در ایجاد صفحات، نه تنها زمان بارگذاری صفحه را سریع می‌کند، بلکه تجربه کاربری خوبی را به بازدیدکنندگان می‌دهد.
API	API مخفف application programming interface است و یک واسطه نرم افزاری تلقی می‌شود که به دو برنامه اجازه می‌دهد تا با یکدیگر متصل شوند.
Average Engagement Time per Session	میانگین زمان تعامل در هر سشن، با استفاده از داده‌های صفحات وب و صفحه‌نمایش برنامه‌هایی که با Google Analytics تنظیم شده‌اند، محاسبه می‌شود و به مدت زمان باقی ماندن کاربر در صفحه و تعامل او با وبسایت گفته می‌شود. در این میانگین، زمان باز بودن صفحه در یک برگه دیگر که نمایش داده نمی‌شود، محاسبه نخواهد شد.
Average position	منظور از Average Position، میانگین موقعیت و رتبه سایت‌تان در نتایج جستجو گوگل است.
Bandwidth	پهنای باند وبسایت را می‌توان به عنوان مقدار داده‌ای که از سرور یک سایت به کاربر منتقل می‌شود، تعریف کرد. به عنوان مثال، اگر یک سایت دارای ده‌ها تصویر و متن معادل 3 مگابایت (MB) باشد و 100 نفر از صفحه بازدید کنند، وبسایت 300 مگابایت پهنای باند مصرف می‌کند.
Bookmark	لینکی به یک وبسایت است که برای ارجاع بعدی در مرورگر وب یا رایانه شما ذخیره شده است.
bounce rate	درصدی از بازدید کنندگان وبسایت که بدون بازدید از صفحه دیگری در وبسایت، آن را ترک می‌کنند را اصطلاحاً نرخ پرش می‌گوییم.
Brand Competitors	برندهای رقیب، برندهایی هستند که محصولات یا خدمات مشابهی را در یک بازار ارائه می‌دهند. شناسایی برندهایی که با آن‌ها رقابت می‌کنید بر بازاریابی و استراتژی‌های کلی کسب‌وکار شما تأثیرگذار هستند.
Churn And Burn SEO	این اصطلاح به یکی از تکنیک‌های سئو کلاه سیاه برای کسب رتبه بالا در صفحه نتایج گوگل در مدت زمانی کوتاه، با ایجاد تعداد زیادی بک لینک اشاره می‌کند.
Click Depth	به تعداد کلیک‌هایی گفته می‌شود که از صفحه اصلی وبسایت به صفحه‌ی دیگری زده می‌شود. این چنین می‌توان گفت که بر اساس فاصله‌ای که هر صفحه تا صفحه اصلی دارد، یک عدد به آن تعلق می‌گیرد که این عدد، Click Depth نامیده می‌شود.
Click-Through Rate (CTR)	CTR مخفف سه کلمه Click Through Rate است که می‌توان معادل فارسی این عبارت را نرخ کلیک بیان کرد. از این معیار برای محاسبه تعداد کلیک‌هایی استفاده می‌شود که توسط کاربران روی تبلیغات، لینک‌ها یا آیکن‌های قرار داد شده در وبسایت انجام می‌گیرد.
Cloaking	این اصطلاح یکی از تکنیک‌های سئو کلاه سیاه است و در آن محتوایی که در اختیار کاربران و موتورهای جستجو قرار می‌گیرد، کاملاً باهم متفاوت است.
(Content Management System) CMS	سامانه مدیریت محتوا، یک نرم‌افزار تحت وب به منظور ساخت، مدیریت، اصلاح، ویرایش و در نهایت انتشار محتوا اعم از متن، عکس و فایل صوتی یا ویدئویی در وبسایت‌ها است.
Comment Spam	یکی دیگر از شیوه‌هایی که در زمینه هرزنامه‌ها رایج شده است، استفاده از کامنت‌های تبلیغاتی است که مشکلاتی در روند سئو وبسایت شما ایجاد می‌کنند.
Competitor Analysis	تجزیه و تحلیل رقبا به مرحله ضروری در بهینه‌سازی وبسایت‌ها است که به شما این امکان را می‌دهد تا مزایا و نقاط ضعف رقبا را پیدا کنید. با تجزیه و تحلیل رقبا، می‌توانید بهترین استراتژی را برای ارتقای رتبه پروژه خود انتخاب کنید.
Conceptual Searching	جستجوی مفهومی زمانی است که یک موتور جستجو، یک سرچ را در سطح معنایی یا زمینه‌ای تفسیر می‌کند.
Conversion Rate	درصدی است که نشان می‌دهد از تعداد کل بازدیدکنندگان یک وبسایت، چند درصد از آن‌ها اقدام به تماس یا خرید کرده‌اند.
Conversion Rate Optimization (CRO)	CRO به بهینه‌سازی نرخ تبدیل گفته می‌شود که شامل مجموعه فعالیت‌های بهینه‌سازی وبسایت است تا تعامل کاربر را افزایش دهد.
Cookies	کوکی‌ها فایل‌های کوچکی هستند که توسط سرور ارسال و در دستگاه و مرورگر کاربر ذخیره می‌شوند.
Crawl	به فرآیندی گفته می‌شود که طی آن گوگل یا سایر موتورهای جستجو، ربات‌های خود را به یک صفحه وب می‌فرستند تا محتوای آن صفحه را بررسی کنند.
Correlation	در زمینه سئو (بهینه‌سازی موتور جستجو)، correlation به رابطه آماری بین عوامل یا متغیرهای مختلف و تأثیر آن‌ها بر رتبه‌بندی موتورهای جستجو اشاره دارد.
Country Code TLD	هر کشور برای خود یک پسوند دامنه دارد. برای مثال .ir. پسوند دامنه کشور ایران است.
Crawler	رباتی است که موتورهای جستجو از آن برای بررسی محتواها و اطلاعات وبسایت‌ها استفاده می‌کنند.
CTA (Call To Action)	به دکمه‌هایی از وبسایت‌ها گفته می‌شود که کاربران را به انجام اقدامی خاص مانند ثبت نام، پرکردن فرم یا دانلود یک فایل دعوت می‌کنند.
Click-Through Rate (CTR)	CTR مخفف سه کلمه Click Through Rate است که می‌توان معادل فارسی این عبارت را نرخ کلیک بیان کرد. از این معیار برای محاسبه تعداد کلیک‌هایی استفاده می‌شود که توسط کاربران روی تبلیغات، لینک‌ها یا آیکن‌های قرار داد شده در وبسایت انجام می‌گیرد.

Customer Journey	در اصطلاح به معنی سفر مشتری است و به مسیر تبدیل شدن یک مشتری بالقوه به مشتری بالفعل و در نهایت مشتری وفادار گفته می‌شود.
Dark search	در سال 2012، گوگل به داده‌های گوگل آنتالیتیکس اجازه نمی‌داد تا در مورد سرچ کاربران در موتورهای جستجو گزارشی ارائه دهند. در حال حاضر بسیاری از دیجیتال مارکترها این جستجوها را «جستجوی تاریک» می‌نامند.
Data	به سندهایی گفته می‌شود که برای تصمیم‌گیری‌های آگاهانه در مورد استراتژی‌ها و تاکتیک‌های سئو، تمام اطلاعات لازم را در اختیار کارشناسان سئو قرار می‌دهد.
Data Cleansing	به فرآیند شناسایی خطاهای موجود در داده‌ها، با هدف رفع و بهبود آن‌ها گفته می‌شود.
Database	به مجموعه‌ای از داده‌ها و اطلاعات ساختاریافته گفته می‌شود و به شما کمک می‌کند تا اطلاعات وبسایتان منظم‌تر در دسترس کاربران قرار بگیرد.
Datacenter	به مکانی گفته می‌شود که گروه بزرگی از سرورهای کامپیوتری و تجهیزات شبکه با استفاده از امکانات زیرساختی و ارتباطی، برای میزبانی مجموعه بزرگی از داده‌ها، کناره‌ها، فرارگرفته‌اند.
DDOS Attack	زمانی که تقاضاهای بسیار زیادی به سمت سرور فرستاده می‌شود و سرور دیگر قادر به پاسخگویی نیست، به اصطلاح سرور دچار حمله DDOS شده است.
Dead Link	به لینکی گفته می‌شود که کاربران با کلیک روی آن‌ها، به صفحاتی از وبسایت هدایت می‌شوند که مطلب یا محتوایی در آن وجود ندارد.
DebugView	به یکی از ابزارهای GA4 گفته می‌شود که به شما این امکان را می‌دهد تا بتوانید داده‌ها و رویدادهای گزارش‌ها را تحلیل و صحت ردیابی آن‌ها را بررسی کنید.
Deep Link	هنگامی که یک لینک داخلی مستقیماً به صفحه‌ای غیر از صفحه اصلی در یک سایت اشاره کند، به عنوان یک Deep Link شناخته می‌شود.
Deindexed	این اصطلاح به زمانی اشاره می‌کند که بخشی از URL یا به‌طور کلی یک دامنه وبسایت از نتایج موتورهای جستجو حذف می‌شود.
Demographics	این اصطلاح به بخشی از گزارش‌های گوگل آنتالیتیکس اشاره می‌کند که حاوی اطلاعاتی مانند سن و جنسیت کاربران است.
Device ID	یک شناسه منحصر‌فرد است که برای گزارش رفتار کاربران هنگام بازگشت به وبسایت یا برنامه شما مورد استفاده قرار می‌گیرد.
Direct Traffic	این اصطلاح به کاربرانی اشاره می‌کند که مستقیماً با تایپ کردن URL در مرورگر یا کلیک روی عنوان سایت در صفحه نتایج گوگل، وارد آن می‌شوند.
(Domain Authority) DA	معیاری است که برای ارزیابی کیفیت دامنه وبسایت‌های مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد و جایگاه سایت‌تان در صفحه نتایج موتورهای جستجو را در مقایسه با رقابیان، پیش‌بینی می‌کند.
Domain History	هر فعالیتی که در وبسایت انجام می‌شود، مانند یک لینک‌های ساخته شده در وبسایت، به عنوان تاریخچه دامنه ذخیره می‌شود.
Domain Name	به نام وبسایت شما گفته می‌شود که کاربران از طریق آن می‌توانند شما را در فضای آنلاین پیدا کنند.
Domain Parking	پارک دامنه، راهکاری است که امکان دسترسی به محتوای یک دامین توسط یک دامین دیگر را فراهم می‌کند.
Domain Rating	رتبه‌بندی دامنه بر اساس میزان و کیفیت یک لینک‌هایی است که یک دامنه به دست آورده است.
Domain Registrar	به شخصی یا شرکتی گفته می‌شود که پس از خریداری نام و IP، فرآیند مربوط به ثبت دامنه سایت‌تان را انجام می‌دهد.
Drupal	دریوآل یک سیستم مدیریت محتوا است که مبتنی بر PHP می‌باشد و برای ساخت برنامه‌های مبتنی بر وب سفارشی، مورد استفاده قرار می‌گیرد.
E-commerce	اصطلاحی است که به خرید و فروش آنلاین محصولات در یک فروشگاه اینترنتی اشاره می‌کند.
Engagement	داده‌هایی که نحوه تعامل کاربران با یک وبسایت را از نتایج جستجو نشان می‌دهد.
Engagement Metrics	به معیارهایی گفته می‌شود که برای ارزیابی نحوه تعامل کاربران با صفحات مختلف وبسایت‌ها و محتواهای آن‌ها، مورد استفاده قرار می‌گیرند.
Engagement Rate	به مدت زمانی گفته می‌شود که یک کاربر در وبسایت شما حضور دارد و فعالیت می‌کند.
Enterprise SEO	سئوی سازمانی، یک استراتژی در مقیاس بزرگ و بلند مدت برای بهینه‌سازی موتورهای جستجو است.
Google bombing	تکنیکی است در جهت سئو کلاه سیاه که می‌توانید با استفاده از این تکنیک، وبسایتی را برای جستجوهای نامرتبط در رتبه بالاتری در گوگل قرار دهید.
Google Quality Guidelines	به دستورالعمل‌هایی گفته می‌شود که توسط گوگل، درباره تکنیک‌های ممنوع و مخرب منتشر شده است که قصد دستکاری نتایج جستجو را دارند.
Google search engine	گوگل یک موتور جستجو است که با بیش از 3.5 میلیارد جستجو در روز، 92 درصد از صنعت موتورهای جستجوی جهانی را در اختیار دارد. این موتور جستجو، پرکاربردترین و شناخته‌شده‌ترین موتور جستجو در دنیا است.
Google search operators	زمانی است که کاربر در سرچ یک کلمه، از عبارات، کدها و علائم در کنار آن استفاده می‌کند، تا نتایج دقیق‌تری دریافت کند. به عنوان مثال، اضافه کردن "site:" قبل از نام دامنه می‌تواند لیستی از تمام (یا بسیاری) صفحات ایندکس شده در دامنه مذکور را نمایش دهد.
Google Bot	گوگل از ربات‌های خود، برای افزودن وبسایت‌ها و صفحات وب جدید به فهرست خود و بررسی به‌روز رسانی صفحات مختلف، استفاده می‌کند.
Guest Book	یک ویژگی تعاملی در وبسایت است که بازدیدکنندگان می‌توانند نظرات، پیام‌ها یا بازخوردهای خود را ارسال کنند. این به کاربران اجازه می‌دهد تا با صاحب وبسایت یا سایر بازدیدکنندگان ارتباط برقرار کنند.
Home Page	Home Page، صفحه اصلی وبسایت است و اولین صفحه‌ای است که کاربر مشاهده می‌کند.
Landing Page	Landing Page، یک صفحه وب مستقل است که با هدف خاصی مانند خرید، نرخ تبدیل یا جذب کاربر طراحی شده است.
Local Pack	به مجموعه‌ای از فهرست‌های کسب‌وکار محلی اشاره می‌کند که در یک بخش مجزا از صفحه نتایج موتور جستجو (SERP) ظاهر می‌شوند که معمولاً شامل:
Local search	عبارت جستجو می‌شود. مثال: هنگام جستجوی "رستوران در نزدیکی من"، موتور جستجو ممکن است نقشه و لیستی از رستوران‌های اطراف نوعی از جستجو که به کاربران امکان می‌دهد در یک منطقه جغرافیایی خاص مشاغل، مکان یا خدمات خاصی را جستجو کنند.
LPO	بهینه‌سازی صفحه لندینگ را می‌توان به عنوان فرآیندی برای بهبود عملکرد عناصر مختلف صفحه لندینگ تعریف کرد و اطمینان حاصل کرد که آن‌ها بهترین نرخ تبدیل ممکن را از بازدیدکنندگانی که به این صفحات هدف می‌رسند، دریافت می‌کنند.
Machine Learning	زیرمجموعه‌ای از هوش مصنوعی که در آن یک سیستم از داده‌ها برای یادگیری و تنظیم یک فرآیند پیچیده، بدون مداخله انسانی استفاده می‌کند.
NAP	این اصطلاح در سئو محلی مخفف عبارت Name Address Phone number به معنی نام، آدرس و شماره تلفن است که سه عنصر مهم در سئو محلی به شمار می‌روند.
Open source	Open Source، کدی است که آزادانه در اختیار کاربر قرار می‌گیرد و می‌تواند تغییراتی را در سورس آن اعمال کند.
People Also Ask	قسمتی است که در برخی از صفحات نتایج موتورهای جستجوی گوگل نمایش داده می‌شود و شامل سؤالات و پاسخ‌های مربوط به عبارت جستجو می‌باشد.
Perl	یکی از زبان‌های برنامه نویسی پویا است که در سال 2000 ایجاد شده است.
Personalization	است که موتورهای جستجو از تاریخچه جستجو، تاریخچه مرور وب، مکان و روابط برای ایجاد مجموعه‌ای از نتایج جستجو مناسب با یک کاربر خاص استفاده می‌کنند.
Personally Identifiable Information (PII)	PII به هرگونه داده‌های کاربری که می‌تواند برای متمایز کردن یک شخص از دیگری استفاده شود، اشاره دارد. شناسه‌های استاندارد PII شامل شماره تلفن، آدرس ایمیل یا آدرس پستی است.
Pillar Page	Pillar Page به صفحاتی گفته می‌شود که از لحاظ محتوا و موضوع پایه محتوا دیگر صفحات وبسایت است. به عبارت دیگر، صفحات پیلار بخشی از یک ساختار محتوایی به نام مدل خوشه‌ای هستند.
Ranking Factor	فاکتورهای رتبه بندی می‌توانند به محتوای یک وبسایت، پیاده سازی فنی، سیگنال‌های کاربری یا هر ویژگی دیگری که موتور جستجو در نظر می‌گیرد، مربوط باشد.
Raw Log Files	این اصطلاح به نوعی فایل گزارش اشاره می‌کند که در آن اطلاعات مربوط به تاریخچه ترافیک وبسایت‌ها وجود دارد.
Vertical Search	Vertical Search، به موتورهای جستجو موضوعی و محلی نیز شناخته می‌شوند و معمولاً روی یک منطقه خاص متمرکز می‌شوند.
Reputation Management	به اطلاعات مثبتی از برند یا بیزینس شما که در صفحه اول گوگل دیده می‌شود، Reputation Management می‌گویند.
Resource Pages	صفحاتی هستند که به منظور ایجاد لینک در آن‌ها ایجاد می‌شوند و دارای لینک‌های باکیفیت از سایت‌های دیگر هستند.

Responsive Website	به وبسایت طراحی شده که به صورت خودکار با اندازه صفحه نمایش کاربر بر روی دستگاه تلفن همراه سازگار است، گفته می‌شود.
Scraped Content	این اصطلاح زمانی است که شخصی محتوا یا اطلاعات داخل وبسایت شما را کپی و در وبسایت خود منتشر می‌کند.
Search History	موتورهای جستجو، هر صفحه وب بازدید شده را بررسی می‌کنند و از این داده‌ها برای شخصی سازی نتایج کاربران استفاده می‌کنند.
Search Intent	هدف کاربر از جستجویی که انجام داده است را search intent می‌گوییم.
Search Engine Optimization	بهینه سازی موتورهای جستجو که شامل اقدامات سئو وبسایت، مانند سئو داخلی و سئو خارجی می‌شود.
Sitelock Basic	Sitelock Basic، یک سرویس امنیتی وبسایت است که به محافظت از وبسایت‌ها در برابر تهدیدات آنلاین مختلف از جمله تلاش‌های هک کمک می‌کند.
Social Signal	سیگنال‌های اجتماعی به معیارها و شاخص‌هایی اشاره می‌کنند که تعامل رسانه‌های اجتماعی را اندازه‌گیری می‌کنند، مانند لایک‌ها، اشتراک‌گذاری‌ها، نظرات و دنبال‌کنندگان که از آن‌ها برای ارزیابی محبوبیت، ارتباط و تأثیر محتوا در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌شود.
Thumbnail	یک تصویر پیش‌نمایش کوچک است که برای نمایش تصویر یا ویدیوی بزرگ‌تر استفاده می‌شود. در واقع یک پیش‌نمایش بصری ارائه می‌دهد و به کاربران کمک می‌کند تصمیم بگیرند که آیا محتوای کامل را کاوش کنند یا خیر. به عنوان مثال، در پلتفرم‌هایی مانند یوتیوب، این تصاویر در کنار عناوین ویدیو نمایش داده می‌شوند و به کاربران نگاهی اجمالی به محتوای ویدیو می‌دهند.
Time On Site	مدت زمانی که هر بازدید کننده در دامنه شما باقی می‌ماند.
Time Spent On Page	زمان صرف شده در صفحه به مدت زمانی اشاره دارد که کاربر به طور فعال با یک صفحه وب خاص قبل از رفتن به صفحه دیگری در همان وبسایت صرف می‌کند. این معیاری است که برای اندازه‌گیری تعامل کاربر و میزان علاقه ایجاد شده توسط محتوا استفاده می‌شود.
Transactional Query	Transactional Query، نوعی جستجو است که قصد کاربر را برای انجام یک تراکنش یا شرکت در یک عمل خاص، مانند خرید، ثبت نام برای یک سرویس و دانلود یک فایل نشان می‌دهد. برای مثال عبارت‌های جستجو مانند «خرید آنلاین آیفون X»، «بهترین خدمات میزبانی وب» یا «دانلود کتاب الکترونیکی رایگان» عبارت‌اند از پرس‌وجوهای تراکنشی، که در آن کاربر فعالانه به دنبال تکمیل تراکنش یا انجام یک عمل خاص است.
(User Interface) UI	UI مخفف User Interface است و به طراحی بصری و عناصر تعاملی یک محصول یا وبسایت اشاره دارد که کاربران با آن در تعامل هستند. این شامل عناصری مانند دکمه‌ها، منوها، فرم‌ها و طرح‌بندی کلی است که هدف آن ارائه یک تجربه بصری و کاربرپسند است.
(User Experience) UX	تجربه کاربری (UX) به تجربه کلی و رضایت کاربر هنگام تعامل با یک وبسایت، برنامه یا محصول اشاره دارد. تجربه کاربری، شامل عواملی مانند قابلیت استفاده، سهولت استفاده، طراحی بصری، عملکرد و دسترسی است.
Views per User	معیاری است که با تقسیم تعداد کل بازدیدها بر تعداد کل کاربران محاسبه می‌شود.
Virtual Datacenter	Virtual Datacenter، اساساً مجموعه‌ای از منابع زیرساخت ابری است که به طور خاص برای نیازهای سازمانی طراحی شده است. منابع ارائه شده در این مرکز داده شامل حافظه، شبکه، اتصال، پهنای باند، ذخیره سازی، راه حل‌های پشتیبان گیری و غیره است.
Voice Search	نوعی فناوری فعال‌سازی صوتی است که به کاربران اجازه می‌دهد با یک دستگاه (معمولاً یک تلفن هوشمند) صحبت کنند و سؤال بپرسند یا جستجوی آنلاین انجام دهند.
YouTube SEO	سئو یوتیوب در کنار سئو سایت، جهت گرفتن سیگنال مثبت از گوگل به شما کمک می‌کند که علاوه بر گرفتن و درج بک‌لینک قوی در دیسکریپشن یوتیوب، بتوانید جایگاه کلمات خود را نیز در گوگل افزایش دهید. همچنین ویدئوی شما در بین ویدئوهای مشابه در هنگام سرچ در یوتیوب بالاتر از دیگر ویدئوها قرار بگیرد.

Tools

Planet



Tool(s)	
name	Translation
Google Analytics	گوگل آنالیتیکس، یک ابزار قدرتمند در مارکتینگ است و برای تحلیل وبسایت استفاده می‌شود که با تحلیل اطلاعات آن، می‌توانیم شاهد رشد بیشتر وبسایت باشیم.
Google Search Console	سرج کنسول، ابزاری در سئو است که برای نظارت و بررسی اقدامات انجام شده بر روی سئو وبسایت استفاده می‌شود. بررسی سرج کنسول و بهینه کردن سایت بر اساس آن می‌تواند به بهبود رتبه‌بندی کمک بسیار زیادی کند.
Google Trends	گوگل ترند یا گوگل ترندز (Google Trends)، یکی از پرکاربردترین ابزارهای رایگان گوگل است که با استفاده از آن می‌توان اطلاعات مفیدی در رابطه با کلمات ترند و تغییرات سرج یک کلمه کلیدی در منطقه‌های جغرافیایی مشخص بدست آورد.
Yoast SEO	یکی از راه‌های بهینه سازی سایت وردپرس، استفاده از افزونه Yoast SEO است. افزونه Yoast SEO مواردی را که از نظر موتورهای جستجو مهم هستند را در محتوای شما بررسی می‌کند و جهت بهبود محتوا، پیشنهادهایی را ارائه می‌دهد. این افزونه از محبوب‌ترین افزونه‌ها جهت بهینه سازی سایت وردپرسی است.

Marketing Planet



marketing	
name	Translation
Google Analytics goals	تعاملات قابل اندازه‌گیری کاربران با سایت شما است. با اندازه‌گیری این تعاملات می‌توانید، میزان پیشرفت در اهداف کسب‌وکار خود را بسنجید. این تعاملات می‌تواند شامل تکمیل فرم، تماس دریافتی، میزان فروش و... باشد.
Niche	به متمرکز شدن یک کسب‌وکار در موضوعی تخصصی گفته می‌شود.
Paid Links	این اصطلاح به نوعی از بکلینک‌ها اشاره می‌کند که شما باید برای دریافت آن‌ها هزینه پرداخت می‌کنید.
Paid Traffic	هنگامی که کاربر برای یک عبارت جستجوی خاص، روی یک تبلیغ در صفحه نتایج موتور جستجو کلیک می‌کند، ترافیک پولی موتورهای جستجو به یک وبسایت هدایت می‌شود. وبمستران، تبلیغات را با استفاده از یک پلتفرم تبلیغاتی مانند Google Adwords ایجاد می‌کنند که در صفحه نتایج موتور جستجو ظاهر می‌شود.
Persona	یک سری اطلاعات از یک بازدیدکننده یا مشتری ایده آل وبسایت است که شامل جمعیت شناسی، رفتار، نیازها، انگیزه‌ها و اهداف آن‌ها بر اساس داده‌های واقعی است.
Bulk Mailing	ارسال ایمیل انبوه، روشی از تبلیغات است که در آن ایمیل‌های تبلیغاتی به مشتریان ارسال می‌شود. این ایمیل‌های تبلیغاتی با سرورهای SMTP، برای تبلیغ محصول یا خدماتی خاص به مشتریان ارسال می‌شود.
Sales Funnel	قیف فروش، یک مدل بازاریابی است که تمام مراحل از کسب اطلاعات در مورد یک محصول تا خرید آن را توصیف می‌کند. این مدل به شما اجازه می‌دهد تا نقاط ضعف را شناسایی کنید، تعامل مشتری و سود را نیز افزایش دهید.
Search Marketing	بازاریابی جستجو، اصطلاحی است که تمام روش‌هایی را که می‌توانید با استفاده از روش‌های پولی و بدون هزینه، بازدید وبسایت خود را افزایش دهید، توصیف می‌کند.